

Om att möta folk på marknader

Utrustning

Mini

- roll-up
- västar till de som står. Enhetlig klädsel ger mycket bättre intryck.
- en duk, blå eller vit för att dölja väskor och material som man har under bordet
Ett lakan fungerar bra
- 1-2 broschyrer, inte mer
- värvarställ och värvarfolder
- ”present” till de som gör ”aktiviteten”

Normal

- skyltställ med aktivitet/erbjudande
- ”verktyglåda” med sax, tuschpennor, olika sorters tejp, snören, papper att skriva på osv. extramaterial att ha ”under disk” för specialintresserade. Tex. Några ex av Allergia
- hopfällbart bord om det behövs
- partytält om det behövs
- hopfällbar stol att vila sig på om det behövs



Gör det enkelt men proffsigt

Det är inte så märkvärdigt att stå på en marknad, en mässa eller i en affär. Många gånger gör vi det märkvärdigare än det är. Gör vi det enklare blir det faktiskt bara bättre.

Vi ska alltså inte visa upp allt som händer i föreningen och allt förbundet håller på med, utan koncentrera oss.

Fyra viktiga steg leder fram till fler medlemmar

1. Se till att synas

Alla som passerar ska se vilka vi är – oavsett om de stannar upp eller bara går förbi. För mycket material gör bara att inget syns. "Less is more".

Förbundets roll-up syns bra. Förbundets logga är mycket välkänd – efter år av tv-reklam för olika produkter och genom att den står på så många av våra rekommenderade produkter. Förbundets logga jkänns igen av fler svenskar än vad LO-symbolen gör, och de allra flesta har en positiv inställning till förbundet – det vet vi genom SIFO-undersökningar.

Enhetlig klädsel – gärna förbundets västar bidrar till ett proffsigt (=tillförlitligt) intryck.

1-2 foldrar, värvarmaterial och en aktivitet – inte mer. Du har bara ett par sekunder på dig innan besökaren gått vidare. Ett överfyllt bord är svårt att fastna för..

Tänk också så mycket lättare det blir att ta dit materialet – och bära det därifrån.

Nse också att det en besökare inte tar med sig allt som finns från varje bord i hela lokalen. Bär inte dit för mycket.

2. Få folk att stanna upp

Målet är att få kontakt med folk. Då måste man få dem att stanna till vid vårt bord. En enkel tävling med anknytning till allergi är bra. Alla som svarar får en present ur skålen som står på bordet.

Tävling/aktivitet

Till de som ser skålen med presenter säger vi: Du får välja en sak om du fyller i vår tipsrad med fyra frågor/blåser i PEF-mätare/ lägger bilderna av 4 olika pollenträd/växter i den ordning de blommor etc etc. När de ska svara är det dags för Det Viktigaste Steget – själva anledningen till att ni finns där – Ta Kontakt!

Present

Till exempel nyckelringar, pennor, reflexer, plåster, kemisk-tekniska produkter som tvål, schampo, tvättmedel, hudcremer mm. De finns att köpa frn förbudnets webb-butik, men det man kan också titta ihop material.

3. Ta kontakt

De som stannar upp vid ditt bord har du några sekunder på dig för att ta kontakt.

Förbered dig på en eller ett par öppningsfraser – frågor som gör att de börjar prata. Se glad och vänlig ut!

När du talar om rätt svar/lösning på aktiviteten som fick personen att stanna upp passar du på att fråga om de är allergiska/har någon i familjen som är allergisk osv. I regel svarar de snällt på frågorna och då kan man leda in dem på spåret att bli medlemmar. Hur man lägger upp det, beror ju på vad de svarar. Bli medlemmar för att ge sitt stöd till allergisjuka barn, få information, vara med på gymnastiken/studiecirkeln - eller för att stödja oss som jobbar så intensivt med att göra livet drägligt för alla stackars allergiker.. Nåja. Du förstår nog.

4. Träna på avslut

Ett "avslut" är en av två saker:

1. **att leda samtalet till medlemskap.** Få den som tvekar att bli medlem istället för att "fundera på saken". En bra väg kan vara att påpeka att det kostar så lite, att man ju kan pröva på. Det är precis som med en tidning. Gillar du så fortsätter du prenumerera, annars slutar du bara.
Tips: nu kan man betala medlemsavgiften via sms. Snabb betalning är allra bäst!
2. **att avsluta samtalet med ett leende och några vänliga ord.** Det lönar sig inte att försöka "pracka på" någon ett medlemskap till varje pris. Då är det bättre att nöja sig med att en medmänniska lärt sig mer om hur det är att ha en allergisjukdom, och de vet att det finns en förening om de skulle få mer problem framöver.

Lite tips från Nacka-föreningen

Nacka-föreningen har ett antal aktiva som gärna ställer upp på olika marknader och mässor. Den här skriften bygger mycket på deras erfarenheter. Här är några till tips från Lena Rosberg i Nacka-föreningen:

Det man behöver ska vara lätt att frakta, lätt att packa och lätt att bära med sig. Då blir det enkelt. Bara att ta trunken och fara iväg.

Ibland tar vi i lite extra. Text på Haningedagen. I år var temat Vilda Västern. Då samlas vi några i en arbetsgrupp och vilda idéer far runt. (Vi har kul - det är viktigt.)

Vi måste ju förstås ha Cowboyhattar och vi lyckades låna en saloon-bar. Vi fixade en skylt med Mjölkbär och serverade havremjölksdrinkar och andra laktosfria drycker i minimuggar (7cl? – en bra storlek. Kan inte sväljas i en klunk. Då stannar besökaren upp för att ta en klunk till – tillfället till kontakt är där!) Det var kul när en man på långt håll såg vår skylt med saloon och trängde sig genom folkmassan och hoppades på en öl. Men han tog det bra - vi pratade länge.

Vi tog också dit tre gunghästar som vi band fast utanför saloonen. Bra idé, alla småbarn ville rida och vi passade på att prata med föräldrarna.

Man kunde också kasta pil och lasso. (Elin, en styrelsemedlem är sameflicka - hon lärde ut). Bilder finns på vår hemsida.

Året innan var det skördefest - då gjorde vi glada hattar med grönsaker på och dukade fram korgar med frukter/grönsaker som man vanligtvis tål bra respektive inte tål så bra. Vi hade gissningstävling - hur många äpplen är det i hinken. Hinken stod i barnhöjd. Vi bjöd på äpplen att äta också. En styrelsemedlem med stor trädgård...

Vi har också en hink med ett genomskinligt plastfönster på. (Min bror har tillverkat några) Däri lägger vi damm (nåt strö som man kan ha i kompost, förpackat i plastpåse), pollenkorn (gula plastkulor, fyllnadsmedel när man packar, också förpackat i plastpåse), en liten hund, en liten katt, (mjukisdjur), ett kvalster, (sytt av sy-gruppen på länet), en parfymflaska, osv. Med den demonstrerar vi hinkeffekten. Man kanske tål hundar i vanliga fall, men inte i pollentider - ibland rinner det över. Detta drar barn som vill titta på alla sakerna.

Framställd av Astma- och Allergiiförbundet våren 2009
i samarbete med Lena Rosberg, Nackaföreningen.

Skriften får kopieras och spridas fritt inom Astma- och Allergiiförbundets lokal- och länsföreningar