



# VERKSAMHETSPLAN

## 2017

för

Astma- och Allergiförbundet

och

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond

Fastställd av förbundsstyrelsen 8 december 2016

# FRISKARE LIV

Astma- och Allergiförbundet är en välkänd och respekterad organisation. Hos oss samlas människor med allergiska sjukdomar tillsammans med sina anhöriga och andra engagerade för att göra Sverige mer tillgängligt. Tillsammans arbetar vi, på många skiftande sätt, för ett **Friskare Liv!**

Under 2016 firade förbundet 60 år. Mycket har uppnåtts under dessa år men en hel del återstår innan vi förverkligat vår vision:

---

*Människor med allergiska sjukdomar ska kunna fungera  
som likvärdiga medlemmar i samhället*

---

”Friskare liv!” står tillsammans med vår logga. De orden visar att vi ser till möjligheterna, att vi strävar efter att påverka hälsan i positiv inriktning. Vi är en miljö- och hälsoorganisation som också är en del av funktionshindersrörelsen.

Vårt uppdrag är stort, våra resurser begränsade. För att göra skillnad måste vi samla våra krafter, vara uthålliga och samtidigt ha förmåga och kraft att agera när tillfälle ges.

Arbetet fortsätter för att förmå samhället att anta en nationell strategi för allergisjukdomarna och på att uppmärksamma kopplingen mellan miljö och hälsa. Vi fortsätter också att utveckla vår kommunikation – till medlemmar, beslutsfattare, media och allmänhet.

Maj 2016 genomfördes vår kongress, där Vision 2025 stod i fokus. En treårig verksamhetsplan antogs också som anger att bristen på kunskap är det största hindret för ett friskare liv för människor med allergisjukdomar. Det handlar om okunskap, falsk och felaktig kunskap, otillräcklig spridning av existerande kunskap och obenägenhet att ta till sig och utnyttja ny kunskap.

Trots den stora utbredningen av allergier saknas en samlad satsning på att utveckla samhället samt dess stödfunktioner baserat på kunskap om allergisjukdomar och deras relation till olika miljöer. Det finns varken en övergripande strategi eller konkreta vägledningar och riktlinjer inom de flesta delområden. Kunskapsbrist råder inom stora delar av samhället om vilka stora möjligheter till framsteg det finns inom allergiområdet. Denna inriktning är vägledande för verksamhetsplanen för 2017.

Allergierna ökar, men inte medlemsantalet. Ekonomin ser också kärv ut. För att vända på detta måste vi bli än tydligare, än bättre på att ta till oss nya möjligheter – samtidigt som vi fortsätter att utvecklas som pådrivare i samhället ska vi också utveckla vårt marknads-perspektiv. Vi behöver stärka och utveckla vårt varumärke.

# ÅRETS PRIORITERINGAR

## Förbundets och fondens arbete står på fyra ben

---

- Påverka samhället att bli mer tillgängligt
- Öka kunskapen om allergier och kännedomen om förbundet
- En organisation i utveckling

## Under 2017 kommer vi särskilt att satsa på

---

- Öka kunskapen om allergierna
- En mer jämlik vård
- Tillgängliga samhällsmiljöer, med särskilt fokus på skola/förskola
- Friskare liv för alla med matallergier
- Vända medlemsantalet och öka förbundets intäkter
- Utveckling av vår kommunikation
- Öka kännedomen om förbundets varumärke
- En utvecklad regional organisation

**INNEHÅLL**

Friskare Liv .....	2
Årets prioriteringar .....	3
Förbundets arbete står på tre ben .....	3
Under 2017 kommer vi särskilt att satsa på .....	3
Påverka samhället .....	5
Friskare Liv – tillgängligt samhälle .....	5
En mer jämlik vård .....	5
Funktionshinderpolitik och tillgänglighet .....	6
Bra skolmiljöer .....	8
Friskare liv för alla med matallergier .....	9
Empowerment .....	10
Pollenprognoser .....	10
Kemikalieanvändning .....	10
Öka kunskapen om allergierna och kännedomen om förbundet .....	12
Kommunikation .....	12
PR och media .....	13
Allergia .....	14
Insamling och företagssamarbeten .....	14
Ny kunskap om allergiska sjukdomar .....	15
Friskare liv - konsumentvägledning .....	16
Rekommenderade produkter .....	16
Kampanjer .....	17
Organisation i utveckling .....	19
Friskare Liv – med en starkare organisation .....	19
Familjestöd .....	19
Södergården Åre .....	19
Medlemsvärning .....	20
Regioner och utvecklad organisation .....	21
Matallergikort .....	22
Intern kommunikation .....	22
Samverkan med Unga Allergiker och inom funktionshindersrörelsen .....	23
Internationellt arbete .....	23
Medlemsregister och medlemsservice .....	24
Förbundskansliet – en resurs för hela organisationen .....	25
En utvecklande arbetsplats .....	25
Effektivt förbundskansli .....	25

# PÅVERKA SAMHÄLLET

## Friskare Liv – tillgängligt samhälle

### En mer jämlik vård

---

Astma- och Allergiförbundet ska verka för att människor med allergisjukdom får en tidig och korrekt diagnos samt tillgång till effektiv vård och behandling. Det gör vi bland annat genom att uppmana landstingen och regionerna att ta till sig ny kunskap, genom de kunskapsstöd som finns i form av nya riktlinjer och ny forskning. Grunden för all verksamhet inom vårdområdet är våra medlemmars behov. De ska känna att vi tillvaratar deras intressen inom vårdområdet.

En tydlig prioritering är nödvändig för att nå framgång i de frågor som leder fram till den bästa vård och behandling för den stora grupp människor som har någon allergisjukdom.

#### Mål för 2017:

- Påverka ansvariga politiker och myndigheter att ta initiativ till att utveckla nationella riktlinjer för allergivården, det vill säga ökad tillgång till effektiv vård och behandling.
- Att stötta och inspirera förbundets föreningar till intressepolitiskt arbete, främst genom att efterfråga implementering av Socialstyrelsens nya riktlinjer för astma/KOL
- Att människor med allergisk sjukdom ska få information om förbundet vid besök inom vården. Medlemskap i förbundet ger tillgång till kunskap och information om den egna sjukdomen
- Tio landsting har inrättat astma/KOL-råd

#### Aktiviteter

Vi kommer att fortsätta arbetet för en nationell strategi för allergisjukdomarna. En handlingsplan för arbetet kommer att tas fram. Målsättningen är att Socialdepartementet ska ge Socialstyrelsen i uppdrag att utveckla en nationell strategi för allergisjukdomarna. För att visa på behovet kommer en Sifo-undersökning att göras under 2017, riktad till personer med allergi.

En nationell Allergidag 2017 kommer att arrangeras i samarbete med Dagens Medicin och Svenska föreningen för allergologi, SFFA. Målgrupp för dagen är beslutsfattare på regional nivå, verksamhetschefer, vårdpersonal och andra intresserade. Socialminister Gabriel Wikström kommer att bjudas in.

Tillsammans med våra läns- och regionföreningar kommer vi att fortsätta arbetet med att påverka landstingen och regionerna att ta till sig kunskapsstöd i form av de nya riktlinjerna för astma/KOL i samverkan med läns- region och lokalföreningar. Ett nätverk kommer att bildas för de som representerar förbundet i de regionala astma/KOL-råden. En enkätundersökning kommer att göras för att få en bild av nuläget när det gäller vård vid astma. Samma undersökning kommer sedan att upprepas varje år för att kunna se om patienterna får vård enligt Socialstyrelsens nya riktlinjer för astma/KOL

De föreningar som önskar kommer att få hjälp med egna skrivelser till landsting och regioner.

Astma- och Allergiförbundet har ett bra och nära samarbete med professionen. Samarbetet med de olika yrkesgrupperna inom vården kommer att fortsätta, Sara-gruppen kommer att träffas två till tre gånger under året. Vi vill att vården ska informera sina patienter om Astma- och Allergiförbundet, vi kommer att via yrkesföreningarna i gruppen att sprida information om vad som händer på förbundet och vad som kan vara till nytta för patienten att skaffa sig kunskap om den egna sjukdomen.

Vi kommer även i fortsättningen att ingå i samverkansråd med Försäkringskassan, Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket, Inspektionen för vård- och omsorg, Socialstyrelsen och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL). Samverkan med andra myndigheter kan förekomma.

SKL strävar efter att landstingen ska inrätta regionala eller lokala astma/KOL-råd för att underlätta implementeringen av de nationella riktlinjerna för astma/KOL. Hittills har tre sådana bildats. Vårt mål är att påverka SKL och landstingen så att ytterligare sju landsting inrättar sådana råd.

## Funktionshinderpolitik och tillgänglighet

---

Vi arbetar för att öka tillgängligheten för människor med allergisjukdomar i samhället. Därför lyfter vi fram bristande tillgänglighet som diskriminering av personer med allergi och annan överkänslighet.

Offentliga miljöer ska inte doftsättas. Allmänhetens attityd till parfymer behöver ändras kraftigt. Hänsynen och respekten för problemen med pälsdjur i offentliga miljöer måste öka.

Förbundet arbetar för att öka hänsynen och upprätta respekt för problemen med pälsdjur i offentliga miljöer. Särskilt gäller detta om man inför pälsdjur i vård, skola och omsorg.

Förbundet stöder tillsammans med andra organisationer arbetet för *Ett rökfritt Sverige* vars mål är att 2025 ska ingen ofrivilligt utsättas för andras tobaksrök och mindre än fem procent av befolkningen röker.

### Mål för 2017

- Att beslutsfattare, hos myndigheter med flera, beaktar allergifrågorna så att tillgängligheten i samhället ökar
- Uppmärksamma bristande tillgänglighet som en form av diskriminering för personer med allergi och annan överkänslighet
- Kartlägga statliga myndigheters tillgänglighet ur allergisynpunkt
- Ökad tillgänglighet för personer med allergisjukdom i vård och omsorg (pälsdjur, dofter, nötter mm)
- Ökad kunskap om allergi och hinder för tillgänglighet hos dagligvaruhandeln
- Ta reda på vilka hinder för tillgänglighet som personer med allergisjukdom (oavsett om de är medlemmar eller inte) upplever i samhället
- Stödja läns- och lokalföreningar i arbetet för ökad tillgänglighet

- Personer med allergi och överkänslighet för tobaksrök, mat, pälsdjur eller dofter ska kunna nyttja kollektivtrafiken (tåg, buss, flyg, båt och färdtjänst) utan att bli sjuka.
- Doftsättningen minskar i befintliga och förhindras i nya offentliga inomhusmiljöer
- Sprida vägledningar om hundar i vård och omsorg till kommuner och landsting
- Stödja allergiföreningarna i deras arbete så att sociala tjänstehundar införs med allergihänsyn
- Skärpning av tobakslagen så att fler offentliga utomhusmiljöer blir rökfria
- Påverka så det blir juridiskt hållbart att införa rökfria flerbostadshus och att fastighetsägare kan ställa krav på rökfrihet
- Tillsammans med SABO marknadsföra fastighetsägare som tillhandhåller rökfria flerbostadshus

## Aktiviteter

Göra en enkät till centrala myndigheter om deras tillgänglighet ur allergisympunkt.

Ta fram aktivitetsmaterial till region- och lokalföreningarnas påverkansarbete - i första hand när det gäller tillgänglighet i vård och omsorg och tillgängliga butiker – samt även stötta tillgänglighetsarbetet genom att sprida information och goda exempel.

Påverka de stora dagligvarukedjorna och sprida foldern om allergianpassad butik där.

Uppvakta Myndigheten för delaktighet, Diskrimineringsombudsmannen, Svensk Handel med flera och informera om vad enkäten om hinder i tillgänglighet för allergiker visat samt kräva åtgärder för bättre tillgänglighet.

Ta fram folder om tillgänglighet i vård och omsorg och sprida denna, tillsammans med vägledningen om hundar i vård och omsorg, till SKL:s sjukvårds-delegation, landstingens sjukhusdirektörer samt till allergiföreningarna.

Arbetet med att minska problemen för personer med allergi och överkänslighet för mat, tobaksrök, dofter och pälsdjur på allmänna kommunikationer fortsätter.

Bedriva påverkansarbete för att få beslutsfattare att undvika doftsättning i offentliga inomhusmiljöer. Stödja lokala föreningar genom att göra gemensamma skrivelser till de kommuner där doftsättning av offentliga miljöer förekommer. Uppdatera förbundets policy om dofter.

Fortsatt påverkansarbete genom spridning av vägledningar om användning av hund i vård och omsorg Utveckla och sprida stödmaterial till allergiföreningarna så att tjänstehundar införs med allergihänsyn.

Påverkansarbete inför riksdagsbeslut om skärpning av tobakslagen för att de offentliga utomhusmiljöer som regeringen föreslagit i sin utredning ska blir rökfria. Arbetet för att uteserveringar ska bli rökfria på frivillig väg fortsätter genom kontakt med organisationer inom restaurangsektorn och genom att ägare till uteserveringar uppmärksammas på webben.

Tillsammans med Riksförbundet VISIR arbeta för att fler fastighetsägare erbjuder rökfria flerbostadshus och att fastighetsägare ska få lagstadgad möjlighet att förbjuda rökning i flerbostadshus vid problem med grannars rökning.

Uppdatera listan med rökfria flerbostadshus på webben (med hjälp av SABO).

Kontakta Fastighetsägarna och Hyresgästföreningen för att uppmuntra fler fastighetsägare att införa rökfritt.

Samverkan med *Funktionsrätt Sverige* om tillgänglighet, bland annat i funktionshinder- rörelsens nätverk för Barn, familj och skola och Ett samhälle för alla.

Medverkan i Boverkets byggråd, gruppen EU-bygg och Nationellt Intresseråd på Specialpedagogiska Skolmyndigheten, samråd på Skolinspektionen och hos strategiska myndigheter som Skolverket Arbetsmiljöverket och Trafikverket.

Medlemskap i organisationen SWESIAQ, och gemensamt påverkansarbete i organisationen Tankesmedjan Tobaksfakta, i funktionshinderråd hos SJ, samt arbetsgrupp för matallergi och annan överkänslighet och nätverk för matallergifrågor.

## Bra skolmiljöer

---

Arbetsmiljön är ofta bristfällig i lokaler där förskole- och skolverksamhet bedrivs.

Anpassningar saknas helt, eller görs med individfokus, för barn med allergi. Det vill vi förändra!

Vår uppdaterade utbildning med materialet *Säker mat i förskola och skola* ska användas av kommuner, förskolor och skolor för att öka kunskapen om hantering av och information om allergener i maten.

### Mål för 2017

- Öka spridningen och användningen av [allergironden.se](http://allergironden.se) i förskolor och skolor och uppdatera allergironden. 150 nya skolor/förskolor registreras under året
- Arbeta för att kommunerna utnyttjar det statliga stödet (klassrumspeng) för att upprusta skollokaler - främst för åtgärder av fukt- och mögelskador och bristfällig ventilation
- Påverka för fortsatt investeringsstöd för skolreovering
- Arbeta för att vägledning tas fram för hur hund får användas i skolan av skolmyndigheter och att vägledningen sprids till skolorna
- Förmå fler kommuner, förskolor och skolor än 2016 att genomföra utbildningen *Säker mat i förskola och skola*
- Kartlägga orsakerna till att många skolor inte kommer vidare till allergirondens handlingsplan

### Aktiviteter

Uppdatering av [allergironden.se](http://allergironden.se) och utbildningsmaterialet *Säker mat i förskola och skola* samt marknadsföring av dessa genom riktade informationsinsatser till rektorer och förskolechefer. Vi deltar även på Skolsköterskornas Kongress 2017 för att nå denna viktiga yrkesgrupp som jobbar med skolelevers hälsa.

Stöd till allergiföreningarnas påverkansarbete för att kommunerna ska besluta om en årlig allergirond i förskolorna och skolorna.

Stöd till allergiföreningarnas arbete för att påverka kommuner/ skolfastighetsägare att nyttja stödet för upprustning av skollokaler inomhusmiljö (främst fuktskador och bristfällig ventilation).

Följa upp *Specialpedagogiska Skolmyndighetens* och Skolverkets beslut att ta fram och sprida stödmaterial om hur hund får användas i skolan samt komma med synpunkter på materialet.

Följa upp att skolmyndigheterna tar fram och sprider stödmaterial för hur hundar får användas i skolan samt komma med synpunkter på detta stödmaterial.



Vi tar under året fram mindre omfattande informationsmaterial som allergiföreningarna kan använda vid uppvaktning av kommuner, förskolor och skolor med målet att de ska använda vår utbildning *Säker mat i förskola och skola*.

Det finns även utrymme för restauranger inom dessa miljöer att ta vår restaurangmärkning om de kan visa att de uppfyller våra krav.

## Friskare liv för alla med matallergier

---

Omkring 700 000 personer i Sverige har diagnosticerad födoämnesallergi medan över två miljoner upplever någon form av allergi och överkänslighet för mat.

Personer med allergi och överkänslighet för mat ska kunna leva ett liv likvärdigt de som inte har denna funktionsnedsättning. Samtidigt som kunskapen är större idag än förut, så finns det fortfarande stora brister på många håll. Både kunskap och åtgärder måste förbättras ytterligare. Några exempel är märkning av livsmedel för producent och butik samt hantering av, och information om, allergener i livsmedel på restaurang. Andra miljöer där detta område behöver förbättras är skolor, förskolor, äldreomsorg, vård samt inom kollektivtrafiken. När det gäller offentliga upphandlingar av mat så behöver vi få in allergiaspekten.

### Mål för 2017

Förbundet kommer under 2017 att ägna mycket tid åt att sprida kunskap om allergi och överkänslighet för mat. En tydlig prioritering är nödvändig för att nå framgång i detta viktiga arbete där okunskapen fortfarande är stor.

- Bruket av märkningen "Kan innehålla spår av" lagregleras på ett bättre sätt, samt awecklas där det är möjligt. Fler producenter satsar på att tillhandahålla fler produkter med märkningen "Fri från"
- Starta ett samarbetsprojekt med Dietisternas riksförbund (DRF) och organisationen "Kost och Näring" med målet att patienter ska få tryggare mat i vården (förutsatt att projektmedel beviljas)
- Fortsätta arbetet att genomföra agendan *Bra mat för alla* (omfattningen beror på om projektmedel beviljas)
- Ökad kännedom om märkningen *Frivilligt egenkontrollprogram för restauranger*, samt ökat antal avtal om detta
- Ökat antal utbildningar av restauranger i *Hurra, en allergisk gäst!*

### Aktiviteter

Vi fortsätter arbetet för en nationell strategi när det gäller allergi och överkänslighet för mat. En långsiktig strategi finns i den sektorsövergripande agendan *Bra mat för alla*, som vi fortsätter att arbeta för att förverkliga. Där är det långsiktiga målet är ett nationellt centrum för matallergi.

Riktade aktiviteter mot förskolor, skolor och restauranger där förbundet gör arbetet nationellt och allergiföreningarna gör arbetet lokalt och regionalt.

Om vi beviljas projektmedel kommer vi även att påbörja ett arbete med maten inom hälso- och sjukvården.

## Empowerment

---

Empowermentprojektet syftar till att stärka livskvaliteten för människor med allergiska sjukdomar. Det övergripande målet är att utveckla en metod för att stärka människors kraft och förmåga att hantera sin allergisjukdom i vardagen. Delmål för projektet är att utveckla webbaserade tjänster där människor med allergi utbyter erfarenheter med andra personer med liknande problem, men också kommer i kontakt med den senaste kunskapen om allergi och får möjlighet att ställa frågor till experter. Projektet drivs med medel från Postkodlotteriet.

### Mål och aktiviteter

- Utveckla plattformen *AllergiSmart* efter användarnas behov
- Lansera *AllergiSmart* på bred front

### Aktiviteter

Under hösten 2016 provade ett sextiotal testpersoner en nyutvecklad plattform för erfarenhetsutbyte: *AllergiSmart*. I slutet av året gjordes en utvärdering. Under våren 2017 ska resultatet analyseras och därefter ska plattformen utvecklas och förändras efter användarnas behov. I ett senare skede ska *AllergiSmart* lanseras på bred front.

## Pollenprognoser

---

De ekonomiska förutsättningarna för pollenprognoserna i Sverige har varit hotade under flera år. Förbundet fortsätter bevaka området för att nå en långsiktigt hållbar lösning.

### Mål för 2017

- Pollenprognoserna tryggas långsiktigt

### Aktiviteter

att bevaka kunskapsområdet pollenallergier, att hålla en regelbunden kontakt med Palynologen på Naturhistoriska Riksmuseet samt. Bevaka det ekonomiska läget för pollenstationerna samt vid behov agera för att tydliggöra att resurser behövs för att pollenprognoser ska kunna genomföras uthålligt och med god kvalitet.

## Kemikalieanvändning

---

Under 2017 kommer Astma- och Allergiförbundet fokusera på att utveckla samarbeten med andra organisationer för att börja bygga upp ett långsiktigt arbete där vi lyfter hälsofrågorna vid kemikalieanvändning.

## Mål för 2017

- Kemiska emissioner från byggmaterial regleras i lag (ytiskt i kontakt med inomhusmiljön)

## Aktiviteter

Följa upp förslag från KEMI och verka för att kemiska emissioner från byggmaterial regleras i lag.

Söka samarbeten med till exempel miljöorganisationer för att utveckla förbundets arbete mot hälsofarliga kemikalier.

# ÖKA KUNSKAPEN OM ALLERGIERNA OCH KÄNNEDOMEN OM FÖRBUNDET

## Kommunikation

Förbundet har ett väl organiserat och fungerande arbete med opinionsbildning och intressepolitiskt arbete – detta stöds av ett omfattande och välplanerat PR- och kommunikationsarbete.

Bristande samordning när det gäller insatser med marknads- respektive kommunikationsinriktning har varit ett problem för verksamheten som riktas sig till marknaden.

Vid kongressen 2016 beslutades att förbundet ska verka för strategiskt kommunikationsarbete i hela organisationen, kopplat till mål, och kontinuerligt följa upp resultatet av arbetet. Under 2016 tillsattes en kommunikationsgrupp på förbundskansliet för att utveckla kommunikation på områden utöver opinionsbildning och intressepolitiskt arbete samt för att koppla ihop och stärka de aktiviteter som sker inom förbundet. Under andra halvåret 2016 har gruppen arbetat med att bilda ett team som ska sätta den viktiga stödprocessen **Kommunikation** i fokus. Gruppen har tagit fram en 3-årig strategisk plan. Kommunikationen ska på lång sikt leda till fler medlemmar och växande intäkter. För att detta ska kunna ske måste en aktiv marknadsbearbetning av marknaden, folket och våra partners göras.

### Mål för 2017

- Ta fram och arbeta efter en gemensam aktivitetsplan
- Arbeta för stärkt teamwork
- Sträva mot enhetligt material baserat på vår nya grafiska profil och fortsätta utveckla den grafiska profilen
- Starta annonsering på förbundets webbsajt
- Ta fram rapporter och plan för konverteringsoptimering, SEO och Google AdWords
- Stärka förbundets profil

### Aktiviteter

Kommunikationsgruppen ska arbeta efter en gemensam aktivitetsplan där all marknads-kommunikation samordnas. Gruppen ska succesivt utveckla sitt teamwork och aktivitetsplanen för att inför 2018 kunna presentera en version 2.0.

Gruppen ska verka för att allt material som kansliet producerar ska följa den grafiska profilen för att säkerställa att förbunds profil framstår enhetlig och stärkt. Hela organisationen har den nedtecknade grafiska manualen till hjälp. Arbetet med att fortsätta utveckla manualen pågår under hela året.

Både [allergia.se](http://allergia.se) och förbundets nya sajt har utrymme för annonser. Att det kommer upp annonser där ger förbundet intäkter samt ökar aktiviteten på sajterna. En upphandling av annonsinförsäljning genomförs under året.

Förbundet har en naturlig ström av besökare i sina digitala kanaler utifrån ett allmänt intresse kring våra frågor och att användaren letar information om till exempel allergisjukdomar. För att optimera denna ström av besökare behöver förbundet arbeta med sökordsoptimering (SEO) och annonser på Google (Google AdWords).

Konvertering handlar om att tydligt formulera våra mål och på samma gång förstå användarnas mål. Först när användarna når sina mål, kan vi nå våra. För att på ett smart och lönsamt sätt maximera utfallet på den trafik vi har till våra digitala kanaler behöver vi aktivt arbeta med att användarna gör det vi vill att de ska göra: konverteringsoptimering. En förbättring av konvertering till och i våra digitala kanaler ska ske genom upprättande av rapportmallar och framtagande av plan för kontinuerlig uppföljning. Förbundet behöver expertishjälp för att sätta upp användbara rapportmallar som sedan kan behandlas av kansliet. Ett rimligt antal mätpunkter ger kansliet möjlighet att agera och kontinuerligt utveckla och förbättra kommunikationsarbetet.

För att stärka förbundets profil ska en serie annonser/aktiviteter sätta upp i t.ex. sociala medier. Detta för att öka kännedomen om förbundet, arbeta mot nya målgrupper för medlemsrekrytering samt påbörja aktiv insamlingsannonsering.

## PR och media

---

Det är viktigt att ha en hög trovärdighet för att få allmänhet och beslutsfattare att lyssna på oss. Vi kommer att kommentera aktuella händelser i större utsträckning än tidigare. Syftet med mediearbetet är att skapa förutsättningar för förbundet och dess föreningar att uppnå målen för det intressepolitiska och opinionsbildande arbetet samt att driva och synas i den politiska debatten.

### Mål för 2017

- Att Astma- och Allergiförbundet får mer än tusen omnämnande i media under 2017

### Aktiviteter

På förbundskansliet har ett brett kontaktnät byggts upp, riktat till redaktioner och journalister. Allt fler inom media följer också förbundets aktiviteter via vårt twitterkonto och via vår nyhetsdesk på nätet.

Förbundet ger löpande service till journalister. Pressarbete är proaktivt och bygger på goda relationer till media. Förbundet ska uppfattas som en självklar källa till korrekt och tillförlitlig information. Aktiviteter som särskilt kommer att uppmärksammas under 2017 är:

- Allergidag 2017, i samarbete med Dagens Medicin
- Internationella astmadagen, den 2 maj
- Parfymfria veckan, november
- Matallergidag, september
- Tobaksfria veckan, vecka 47

Vi behöver bli bättre på att berätta om de resultat vi uppnår i det intressepolitiska arbetet, det kommer vi att göra dels genom pressmeddelanden, dels genom kanalerna Facebook och Twitter.

De läns- och lokalföreningar som önskar kommer att få hjälp att planera och genomföra egna pressaktiviteter för att öka kunskapen om de allergiska sjukdomarna.

## Allergia

---

**Allergia** ska vara ett starkt incitament för att vara medlem i förbundet. Tidningen ska vara till nytta och glädje för läsarna i deras dagliga liv och berätta om enskilda människors svårigheter med allergiska sjukdomar och deras sätt att lösa problem och komma framåt. I Allergia ska människor känna sig förstådda men också utmanas till att tänka nytt och ta in nya kunskaper. Allergia ska följa och spegla organisationens arbete och användas i verksamheten. Allergia ska bibehålla en hög kvalitet i innehåll och form.

### Mål för 2017

- Fortsätta utveckla [allergia.se](http://allergia.se)
- Att utvärdera erfarenheterna av temanummer, [allergia.se](http://allergia.se) och nyhetsbrev
- Att genomföra en tryckeriupphandling

### Aktivitet

Tidningen utkommer under 2017 med 6 nummer. Sidantalet varierar mellan 40 och 48 sidor. Varje nummer kommer att ha ett tema, där tidningen fokuserar på ett förutbestämt ämne.

Erfarenheterna av satsningen på temanummer, på [allergia.se](http://allergia.se) och på nyhetsbrevet kommer att utvärderas och utvecklingen fortsätta.

Allergia ska ha en utvecklad bevakning av allergiforskning och i en av tidningarna kommer vi att blada in en bilaga om forskning. Innehållet i bilagan arbetas fram tillsammans med förbundets Forskningsfond.

Under året genomförs en tryckeriupphandling för att se över kostnaderna.

Allergiföreningarna erbjuds att beställa överupplagor, och särskilt stora upplagor kommer att tryckas inför aktiviteter som "Astmadagen", "Matallergidag" "Parfymfria veckan".

Allergia kommer ut i enlighet med separat utgivningsplan.

## Insamling och företagssamarbeten

Förbundet behöver se till möjliga sätt att få intäkterna att växa. För att åstadkomma sådana effekter krävs en aktiv bearbetning av marknaden. Insamlingen till våra fonder (Forskningsfonden, Barnallergifonden och Blomsterfonden) behöver vara kontinuerlig för att säkra intäkter och för att stärka fondernas profiler. Genom samarbete med företag skulle förbundet och fondernas profiler kunna stärkas. Förbundet skulle kunna dra nytta av företagens naturliga plats på marknaden samt dra fördel av deras resurser.

Den befintliga insamlingsverksamheten bygger i mångt och mycket på spontana gåvor och minnesgåvor. Inför 2017 har kommunikationsgruppen tagit fram ett omfattande underlag

kring insamling, givare och insamlingsorganisationer. Detta arbete kommer verka som ett strategiskt underlag inför nästa steg.

### Mål för 2017

- Starta aktivt insamlingsarbete
- Analysera möjligheten till företagssamarbeten för ökad insamlingsverksamhet

### Aktiviteter

Förbundets och Forskningsfondens satsningar på insamling sker gemensamt och kommer under året att utformas i en taktisk plan som ska leda till att aktivt insamlingsarbete kan starta i liten skala. Taktiken är att kunna utvärdera efter denna insats och kunna utöka verksamheten på lång sikt.

## Ny kunskap om allergiska sjukdomar

Enligt den övergripande målsättningen för kongressperioden 2017-2019 är ambitionen att Astma- och Allergiförbundet skall vara bärare och förmedlare av den senaste kunskapen om astma, allergi och annan överkänslighet. För att förbundet – tillsammans med forskningsfonden – ska kunna axla denna expertroll krävs en strategisk plan hur vi kontinuerligt ska inhämta den senaste kunskapen och hur kunskap därefter ska kommuniceras internt och externt. Eftersom en rad olika miljöfaktorer bidrar till uppkomst och/eller försämring av allergisk sjukdom ska organisationen inte enbart hålla sig à jour inom den medicinska forskningen utan också hålla sig uppdaterad inom dessa miljöområden. Det är dock viktigt att hitta ett sätt att avgränsa förbundets expertroll gentemot vården och olika myndigheter inom miljöområdet.

### Mål för 2017

- En strategisk plan för hur vi kan bli och förbli "bärare och förmedlare av den senaste kunskapen"
- Bygga upp ett vetenskapligt expertråd
- Skapa uppmärksamhet för extraanslagsutdelningen på 10 miljoner kronor som ska öka kunskapen om allergiska barns villkor i samhället
- Se över verksamhetsformen för brukarmedverkan
- Starta diskussion om ställningstagande till "annan överkänslighet" inom förbundet

### Aktiviteter

Arbetet att ta fram en strategisk plan för kunskapsöverföring tar avstamp från den övergripande kommunikationsplanen. En utvärdering av befintliga kunskapskällor görs under våren 2017 och därefter analyseras behovet av nya källor. En central fråga är hur informationen om ny forskning som berör medlemmarna och givarna kommuniceras på bästa sätt och hur denna information integreras i kommunikationsarbetet.

I detta arbete ingår också en utvärdering av tidningen Allergi i Praxis.

En ny forskningsnämnd väljs för mandatperiod 2017-2019 och deras roll som rådgivare och kunskapskälla definieras och etableras.

För att skapa uppmärksamhet kring utdelningen av 10 miljoner kronor görs en undersökning om de viktigaste forskningsbehoven bland medlemmar och bland

professionen och därefter "utmejslas" ett tilltalande forskningsområde och budskap för anslagsutlysningen som sker under 2017.

Verksamheten med brukarmedverkan har varit avtagande under de senaste åren och därför kommer verksamhetsformen ses över under 2017.

Då nya intoleranser tycks öka (åtminstone uppmärksamheten kring dem) måste förbundet definiera vilka grupper inom "annan överkänslighet" som ska inkluderas i förbundets verksamhet och kunskapsinhämtning.

## Friskare liv – konsumentvägledning

### Rekommenderade produkter

---

Genom vårt arbete med rekommenderade produkter påverkar vi tillverkarna så att fler produkter tas fram för att passa alla i vårt samhälle. Genom att utveckla och stärka varumärket Svalan kan vi erbjuda fler produkter för medlemmar och konsumenter och kunna gå mot en utveckling av en nordisk märkning som kan få ännu större spridning.

Arbetet med rekommenderade produkter är mycket viktigt för att synas på marknaden.

Med hjälp av denna kännedom kan vi också öka kännedomen för förbundet.

I och med de avtal vi har med företag som genomgått vår granskning har förbundet också en viktig inkomstkälla.

#### Mål för 2017

- Effektivisera och kvalitetssäkra processen
- Utarbeta strategi för att synliggöra rekommenderade produkter ytterligare
- Utvärdera nya produkter/grupper
- Aktivt driva arbetet framåt gällande nordisk märkning

#### Aktiviteter

VI fortsätter arbetet med att effektivisera och kvalitetssäkra allt kring processen. Under året avser vi se över behovet av fler kriterier, kunna redovisa hela processen samlat och fortsätta uppdatera alla arbetsdokument.

Ett arbete med att delta i marknadsnätverk för att visa upp vårt arbete för intresserade företag är aktuellt att göra under perioden. Vi vill påvisa att de behöver oss, att de tjänar på att anpassa sina produkter efter den stora efterfrågan som finns på marknaden. Där det finns efterfrågan vill vi vara. Genom att visa på vad vi gör och med vilka så kommer fler intressenter att få upp ögonen för vår verksamhet med rekommenderade produkter.

För att säkra att vi täcker det behov våra medlemmar har av rekommenderade produkter görs en kartläggning av efterfrågan på utveckling av verksamheten.

Arbetet med en nordisk märkning fortsätter genom kontinuerliga möten med den nordiska märkningsgruppen. Under året ska gruppen ta fram en plan för uppstart och ta fram en gemensam logga.



# KAMPANJER

Förbundet genomför nationella kampanjer för att fästa uppmärksamhet på allergierna. I dessa kampanjer engageras också allergiföreningarna och andra aktiva, samt samarbetspartners, för att föra ut budskapet.

## Mål för 2017

- Genomföra nationella kampanjer:
  - Astmadagen tisdag 2 maj
  - Matallergidag V47
  - Parfymfria Veckan
- Aktivt delta i arbetet med
  - Tobaksfria dagen 31 maj
  - Tobaksfria veckan V47
- Fler ska ha förstått vidden av att leva med astma
- Lyfta en särskild sakfråga i samband med Matallergidag
- Konsumenter ska bli upplysta om problemet med parfymdofter och få tips på hur de genom enkla handlingar kan hjälpa utsatta. Konsumenten ska känna sig delaktig i kampanjen.
- Sammanlagt förmedla minst 125 materialpaket till allergiföreningarna inför kampanjerna
- Fler miljöer blir rökfria
- Samla förbundet runt en valfråga att driva inför valen 2018

## Aktiviteter

**Internationella astmadagen**, infaller tisdagen den 2 maj 2017. Temat kommer att vara *Vikten av träning och motion vid astma (arbetsnamn)*. Kampanjen utformas så att läns- och lokalföreningar får en tydlig roll. Samarbete söks med en extern partner, på liknande sätt som tidigare år.

**Matallergidagen** har hittills varit en dag då allergiföreningarna "visar upp sig" i livsmedelsbutiker. 2017 års kampanjsatsning kommer därutöver också att uppmärksamma en särskild fråga, exempelvis "spår av"-märkningen eller skillnaden mellan laktosintolerans och mjölkproteinallergi. För att få maximal genomslagskraft fastställs vilken sakfråga som lyfts fram först under våren/sommaren 2017.

För tredje året i rad satsar vi på att driva konsumentkampanjen **Parfymfria Veckan** för att öka medvetenheten hos allmänheten och visa på behovet av hänsynstagande då parfymdofter blir ett tillgänglighetshinder för personer med doftöverkänslighet. Kampanjen har fått bra genomslag i media och uppskattats av förbundets föreningar – det finns stor motivation till att fortsätta utveckla kampanjen inom temat.

Med hjälp av en kommunikationsbyrå ta fram en kostnadseffektiv kampanjplan där maximal spridning nås. Förslagsvis ska kampanjen bygga på att aktivera konsumenten för att öka engagemang och medvetenheten. Kampanjen bör även sättas upp mot olika "målgrupper" så som till exempel skolan och konsumerande allmänhet.

Den **Tobaksfria dagen och Tobaksfria Veckan** uppmärksammas genom att erbjuda föreningarna material att uppmärksamma dagen i lokala media.

Särskilda **kampanjkit** tas fram inför Astmadagen, Matallergidag och Parfymfria veckan.

**Valen till riksdag, kommun- och landstingsfullmäktige** hålls i september 2018. Partiernas förberedelser av valen påbörjas under 2017. Då för partierna interna diskussioner om de övergripande strategierna och valprogrammen.

Vi strävar efter att påverka partierna att uppmärksamma de problem människor med allergisjukdomar möter i samhället. Detta kommer att ske genom att förbundet koncentrerar sig kring en specifik och konkret valfråga. Strategin kommer att formis utifrån erfarenheter från det framgångsrika arbetet med förslaget till en klassrumspeng inför valen 2014.

Ett underlag med förslag till huvudfråga presenteras för förbundsstyrelsen i januari.

Därefter sker ett systematiskt arbete under resten av året för att påverka partierna att uppmärksamma frågan.

Utifrån de resurser som anslås i förbundets budget kommer förbundet att delta under politikerveckan i Almedalen, partiernas kommun- och landstingsdagar och andra centrala partiarrangemang. Förbundet kommer också att stödja läns- och lokalföreningarna med material kring den fastställda huvudfrågan.

# ORGANISATION I UTVECKLING

## Friskare Liv – med en starkare organisation

### Familjestöd

---

På nationell nivå bygger vi upp en verksamhet som erbjuder stöd till barnfamiljer med svår allergisjukdom. De olika byggstenarna är familjeutbildning som stärker hela familjen och erbjuder stöd för att bättre hantera vardagen av egen kraft och lokala föräldragrupper där deltagarna kan lära av varandra och stärka varandra.

#### Mål för 2017

- Genomföra en familjeutbildning (förutsätter projektstöd)
- Starta tre nya föräldrastödsgrupper

#### Aktiviteter

Uppbyggnaden har skett i ett projekt som Arvsfonden stöttat och som avslutades 2016. En projektansökan har skickats in till Arvsfonden för att ge goda förutsättningar att utveckla sin verksamhet. Allergifamiljedagar på Södergården Åre fortsätter under förutsättning att projektansökan beviljas.

Arbetet fortsätter med att bygga upp föräldrastödsgrupper runt om i landet. De lokala erfarenheterna sprids och delas.

### Södergården Åre

---

Södergården Åre är en anläggning som saknar motsvarighet i norra Europa och är för många kraftigt allergisjuka den enda möjligheten till rekreation utanför hemmets väggar – ett andningshål.

Under överskådlig tid kommer statsbidraget till Södergården Åre att fortsätta vara en förutsättning för anläggningens överlevnad. Den långtgående allergianpassningen innebär både stora extrakostnader och påtagliga begränsningar i vilka som kan bli besökare. Men dagens närmast totala beroende av statsbidraget behöver balanseras av att intäkterna från gästnätter ökar rejält. Därför anslöts gården till Svenska Turistföreningen (STF) från och med årsskiftet 2016/17.

#### Mål för 2017

- Öka årsbeläggningen med minst 10 procent
- Öka kännedomen om Södergården Åre både i närområdet och nationellt
- Bra genomförande av anslutningen till STF
- Standardhöjning av anläggningen genom att modernisera duschrum/toaletter och se över ljusdesign
- Ta fram en projektansökan om utbyggnad av Södergården Åre

## Aktiviteter

Från årsskiftet är Södergården Åre ansluten till STF. Det innebär kraftigt ökad exponering till personer som söker efter vandrarhemsboende. Det innebär också att anläggningen kan ta del av mångårigt och omfattande kunskande av att driva vandrarhem.

Insatser görs även på andra sätt för att sprida kännedom om Södergården Åre till enskilda och grupper som planerar ett besök i Åreområdet.

Arbetet fortsätter också med att inspirera fler allergiföreningar att förlägga verksamhet på Södergården Åre. Därför styrs också utdelningen av medel från Postkod-lotteriet/Blomsterfonden även det här året till aktiviteter på Södergården Åre.

Prissättningen ses över i samband med anslutningen till STF. Samarbetet med aktörer i Åre kommun med omnejd fortsätter att utvecklas.

Under 2017 utarbetar förbundet en projektplan för en utbyggnad av vandrarhemmet. Detta behövs för att gården ska kunna bli ändamålsenlig för kurs- och konferensändamål. En utbyggnad ger Södergården Åre nytt (nya) kök anpassade till professionell matlagning samt moderna konferensutrymmen. Projektplanen avser att öppna för att söka extern finansiering.

## Medlemsvärvning

---

För att växa i antal medlemmar är grundvalen att vi har en attraktiv organisation – på flera plan och på flera platser. För att medlemsantalet ska öka krävs att alla organisationens led varvar fler nya medlemmar. Att ta emot och välkomna nya medlemmar till den lokala föreningen innebär att föreningen får ny energi och kraft. För förbundet ger det fler röster som för ut förbundets strävan för ett friskare liv och fler som kan påverka i samhällsdebatten.

### Mål för 2017

- Nettoökning av medlemsantalet. För detta behövs 3 000 nya medlemmar och att minst 85 procent av de nuvarande medlemmarna förnyar sitt medlemskap
- 500 fler inom vården registrerar sig som mottagare av material
- Se över hur rabatter på medlemsavgiften används
- Minst 200 värvare värvar minst en medlem under året (130 under 2016)
- Minst 17 värvare värvar tio medlemmar eller fler (10 under 2016)

## Aktiviteter

Förbundet fortsätter att erbjuda rabatterat medlemskap under sommarperioden och premierar värvare. Medlemsvärvartävlingar genomförs för att stimulera värvning såväl hos föreningarna som hos enskilda medlemmar.

Vi arbetar för att fler inom allergivården kommer att se det som ett inslag i patienternas egenvård att informera om Astma- och Allergiförbundet.

Arbetet med medlemsvärvning sker också utanför organisationsarbetet: inom förbundets arbete med kommunikation. Rabatter på medlemsavgiften har under många år använts för att öka inflödet av medlemmar. Hur detta sker kommer att ses över under året.

## Regioner och utvecklad organisation

---

Det långsiktiga målet är att dagens länsföreningar ska gå samman till en dryg handfull regionföreningar. Hittills har två regionföreningar bildats och diskussioner pågår på fler håll. Under 2016 lade den regeringen tillsatta Indelningskommittén fram ett förslag där antalet landsting reduceras till sex. Tre av dessa storregioner skulle enligt förslaget vara i kraft redan när 2018 tog slut. Detta förslag har nu dragits tillbaka och allt tyder på att det kommer att dröja ytterligare ett antal år innan samhällets regionalisering förändras. Kongressen 2013 konstaterade att vi inte kunde invänta samhällets förändring utan behövde ändra vår egen regionala struktur i ett betydligt snabbare tempo. Detta gäller än tydligare nu.

Mindre administration, mer kraft till arbetet med förbundets kärnfrågor – det är inriktningen.

### Mål för 2017

- 1 ny regionförening bildas
- Ta fram minst tre tipshäften och/eller aktivitetspaket för lokal verksamhet
- Minst 7 region/länsföreningar ska efterfråga utvecklingsträffar
- Basutbildning för aktiva i styrelser tas fram
- En punktlista tas fram för förbundets aktivitetsplaner och motsvarande inhämtas från regioner och större länsföreningar

### Aktiviteter

Regionala utvecklingsdagar fortsätter att anordnas, nu i nära samverkan med regioner/länsföreningar så att de sker med innehåll och utformning som stämmer väl överens med de lokala behoven. Förbundets planering kopplas närmare samman med motsvarigheterna i regionerna och de större länsföreningarna. Dialogen mellan förbundet och de aktiva i allergiföreningarna ger viktiga impulser för fortsatt utveckling. Samma gäller för årliga träffar med de lokalt och regionalt anställda.

Förbundsstyrelsen har sedan 2013 en arbetsgrupp inom sig vars uppgift är att leda arbetet med förbundets regionalisering. Efter kongressen 2016 består den av Leif Henriksson, Mikaela Odemyr, Daniel Lindvall och Jan Olsson från förbundsstyrelsen samt Ulf Brändström, Bertil Orrby och Niklas Olin från förbundskansliet.

En webbaserad utbildning tas också fram för att underlätta för nya aktiva att driva en förening. Detta arbete sker i samverkan med ABF och även med andra organisationer inom funktionshindersrörelsen.

För tio år sedan togs ett ekonomitipshäfte fram. Dess syfte var att underlätta för allergiföreningarna att stärka sin ekonomi. Det finns också en gammal version av Frågor&Svar om stadgarna – den omarbetas. Ett antal tipshäften/aktivitetspaket arbetas fram för att underlätta för föreningar och aktiva medlemmar att bedriva ett påverkansarbete i förbundets kärnfrågor.

## Matallergikort

---

Med [matallergikortet.se](http://matallergikortet.se) tillhandahåller vi en digital tjänst av hög kvalitet. Den underlättar för människor med matallergier att åka utomlands. Den ger också ger nya medlemmar till förbundet.

### Mål för 2017

- 2500 registrerade användare på [matallergikortet.se](http://matallergikortet.se)
- 300 nya medlemmar via [matallergikortet.se](http://matallergikortet.se)
- Etablera ett samarbete med minst ett resebolag
- Utveckla matallergikortet med nya språk, nya ord och hjälptexter

### Aktiviteter

Utveckla matallergikortet ytterligare, bland annat genom att utveckla hjälptexter, nya ord, nya språk och nå ut i både befintliga och nya kanaler med att tjänsten finns.

Vi vill etablera ett samarbete med någon eller några av de största resebolagen för att skapa mervärde för allergiska resenärer inför utlandsresan. Annonsera via Facebook och presentera ett välformulerat och konkret förslag om samarbete till några resebolag. Tekniken utvecklas snabbt och [matallergikortet.se](http://matallergikortet.se) följer med. Möjligheten att utveckla ny funktionalitet för att förbättra interaktiviteten undersöks. Exempel på detta är talsyntes i mobilen och/eller interaktiva funktioner kopplade till Facebook och/eller hemsidan.

## Intern kommunikation

---

En effektiv och ändamålsenlig intern kommunikation i organisationen är väsentligt för att förbundet ska kunna uppnå sina mål. Vi kommer att behöva arbeta mer strategiskt med att planera och strukturera kommunikationen samt följa upp och analysera resultatet.

En viktig del i kommunikationsarbetet är användarvänliga verktyg och kanaler. Under 2017 kommer vi att se över våra nuvarande verktyg och kanaler för att förbättra främst vår digitala kommunikation. Fokus kommer att ligga på Föreningsbrev, Föreningssidorna och Facebook.

### Mål för 2017

- Ta fram en strategisk plan för intern kommunikation
- Öka kännedomen internt om Föreningssidorna samt öka dess användbarhet.
- Sprida metoder och verktyg för att kanalisera engagemang hos föreningar och enskilda (så kallade Aktivitetspaket)
- Ett mer användarvänligt e-postverktyg och ett ändamålsenligt Föreningsbrev

### Aktiviteter

Under året ska en strategisk plan för den interna kommunikationen tas fram. Den kommer att ha sin utgångspunkt i den strategiska och övergripande kommunikationsplanen som tagits fram inför kongressperioden 2017-2019.

Öka Föreningssidornas användbarhet genom att se över struktur, innehåll och länkar. Hänvisa föreningsaktiva och andra intresserade i högre utsträckning till Föreningssidorna, t.ex. i Föreningsbrevet, vid utbildningar eller träffar samt genom Facebook.

Facebook kan komma att bli den kanske viktigaste kanalen för att hitta nya aktiva till vår organisation, framför allt där det inte redan finns en aktiv lokalförening. Därför behövs metoder för att identifiera enskildas engagemang och verktyg för att kanalisera det. Så kallade Aktivitetspaket inom olika allergiområden ska tas fram under året och spridas till intresserade.

Se över och eventuellt upphandla nytt system för e-postutskick. Förbättra mallar och innehåll i Föreningsbrevet. Få en större andel av de aktiva att prenumerera och läsa Föreningsbrevet.

## Samverkan med Unga Allergiker och inom funktionshindersrörelsen

---

Samarbetet med Unga Allergiker (UA) kommer fortsätta att fördjupas framöver, vi vill fortsätta att stärka banden mellan organisationerna och sänka trösklarna så att det blir lättare att bli medlem och aktiv i båda organisationerna.

Samarbetet inom funktionshindersrörelsen är viktigt för att lyfta fram de gemensamma krav vi har på hänsynstagande och på att funktionshinder uppmärksammas.

### Mål för 2017

- Stärka det lokala samarbetet mellan förbundets och UAs lokala organisationer
- Tillsammans med UA stötta *Funktionsrätt Sveriges\** arbete med att utveckla funktionshinderspolitiken.

### Aktiviteter

Förbundets och Unga Allergikers kanslier och styrelser blir bättre på att gemensamt planera inför årets kampanjdatum och event så att Unga Allergiker och allergiföreningar i god tid kan planera in ett samarbete.

Informationsutbytet mellan våra två organisationer fortsätter att utvecklas. Vi bjuder in varandra till olika planeringsmöten, konferenser, utvecklingsdagar m.m. Marknadsföring av varandras organisationer sker i de kanaler var och en har.

Förbundet deltar aktivt i *Funktionsrätt Sveriges\** verksamhet. Företrädare för förbundet medverkar, som representanter för *Funktionsrätt Sveriges\**, i samråd med strategiska myndigheter som Arbetsmiljöverket, Skolinspektionen och Trafikverket samt Skolinspektionen, Specialpedagogiska skolmyndigheten och Boverket.

\* På sin kongress 2016 bytte HSO till detta namn

## Internationellt arbete

---

Förbundet samarbetar med de andra nordiska allergiförbunden i NAO och med allergiförbund runt om i Europa i EFA. Tillsammans arbetar vi för ett friskare liv för människor i hela Europa.

## Mål för 2017

- Påverka EU-beslut via EFA
- Bidra till arbetet på EU-nivå att reglera användningen av "Spår av..."-märkningen
- Samarbete inom NAO för att utveckla en gemensam nordisk märkning

## Aktiviteter

Delta aktivt i det nordiska och europeiska samarbetet för att bland annat påverka EU-lagstiftning och deras förordningar. Samarbeta med våra nordiska syskonorganisationer bland annat för att utveckla en gemensam nordisk märkning av allergianpassade produkter.

# Medlemsregister och medlemservice

I slutet av 2016 gick vi över till en uppgraderad version av medlemsregistret. Det betyder ett helt nytt användargränssnitt, en del nya rutiner och en mängd nya funktioner. Under första halvan av 2017 kommer därför fokus att vara att implementera det nya registret med alla dess funktioner. Dessutom ska regionalt och lokalt anställda få utbildning i det nya systemet.

En bra medlemservice är viktig för att få in nya medlemmar och behålla gamla. Kraven på en snabb och korrekt hantering av medlemmarnas frågor och ärenden ökar hela tiden och vi jämförs i allt högre grad med andra organisationer i samhället och inom den ideella sektorn. Att utveckla och förbättra medlems servicen är därför vitalt för att medlemmar, föreningsaktiva och andra samhällsaktörer ska ha en fortsatt positiv bild av förbundet.

## Mål för 2017

- Minst 25 föreningsaktiva och/eller anställda ska få utbildning i det nya medlemsregistret
- Nya funktioner som rör medlems service ska implementeras och kommuniceras ut till hela organisationen
- Snabbare och förenklad ärendehantering för medlemmar och föreningsaktiva oavsett kanal.

## Aktiviteter

Implementera det nya registret och dess nya funktioner.

Utbilda föreningsaktiva samt lokalt och regionalt anställda i det nya systemet.

Ta fram och tillhandahålla manualer, lathundar och rutinbeskrivningar för det nya systemet.

Medlemsregistret har flera användare som har olika arbetsområden i systemet. Ett mer användarvänligt system tillsammans med framtagandet av manualer och lathundar kan underlätta för såväl nya användare som sällan-användare att komma in i systemet och dess funktioner.

Vi ska utveckla frågor och svar på förbundets hemsida. Vi ska ge snabb och korrekt respons på frågor och ärenden som kommer in till oss, inte bara via de "traditionella" kanalerna såsom telefon, brev, e-post utan även via "nya" digitala kanaler såsom Facebook, Twitter och SMS.



# Förbundskansliet – en resurs för hela organisationen

Förbundets kansli, med anställda i Stockholm och på Södergården Åre strävar efter att vara en stimulerande arbetsplats präglad av kompetens, teamarbete och servicekänsla.

## En utvecklande arbetsplats

---

Unionen har gjort en undersökning av anställda inom ideella organisationer. Den visar på att medarbetarna är stolta över sin organisation, känner stort ansvar – och ofta har en stressig arbetssituation. Detta stämmer med de arbetsmiljöenkäter vi genomfört på förbundets kansli.

### Mål för 2017

- Arbetsmiljöenkät genomförs och följs upp
- Kansliorganisationen utvärderas
- All personal ska under året ha erbjudits någon form av kompetensutveckling

### Aktiviteter

På senare år har en arbetsmiljöenkät genomförts varje år. Detta sker även 2017 för att kunna stärka de delar som är bra och åtgärda problem.

Kansliets organisation har förändrats vid två tillfällen på två år, för att trygga ekonomin. En uppföljning av effekterna detta fått kommer att ske. Särskilt ses ledningsstrukturen över. För att fortsätta vara en arbetsplats i tiden behöver alla anställda också ta del av kompetensutveckling – ta del av nya kunskaper och arbetssätt. Alla anställda erbjuds därför kompetensutveckling. För att personalen ska må bra satsar vi fortsatt på en god friskvård.

## Effektivt förbundskansli

---

Den tekniska utvecklingen är snabb. Ibland öppnar den för ny funktionalitet till samma kostnad som förut, andra gånger öppnar den för rationaliseringar som sänker driftskostnaderna. Det händer givetvis också att nya möjligheter växer fram som också leder till nya kostnader för driften.

Under 2016 skedde en stark satsning på förnyelse. Under 2017 dominerar att ta till sig de nya möjligheter detta öppnat.

### Mål för 2017

- Ett smidigt fungerande intranät (Sharepoint) utvecklas
- Nyttjande av videokonferenser utvecklas

### Aktiviteter

Under 2016 investerades i ny lösning för dokumenthantering (Sharepoint). Under 2017 dominerar arbetet att ta till sig de nya möjligheter som nu öppnat sig. Sharepoint öppnar för nya vägar att sköta dokumenthantering och administration. Det kommer att ta en tid att växa in i detta.

Ny teknik har underlättat möjligheterna att genomföra videokonferenser. Dessa möjligheter ska vi nu börja ta tillvara – för att arbeta effektivare samtidigt som vi sänker resekostnaderna.