



VERKSAMHETSPLAN 2018

för

Astma- och Allergiförbundet

och

Astma- och Allergiförbundets Forskningsfond

Antagen av förbundsstyrelsen 8 december 2017

Antagen av forskningsfondens styrelse 15 december 2017

FRISKARE LIV

Astma- och Allergiförbundet är en välkänd och respekterad organisation. Hos oss samlas människor med allergiska sjukdomar tillsammans med sina anhöriga och andra engagerade för att göra Sverige mer tillgängligt. Tillsammans arbetar vi, på många skiftande sätt, för ett **Friskare Liv!**

Mycket har uppnåtts under de mer än 60 år som förbundet nu har funnits, men fortfarande återstår mycket innan vi förverkligat vår vision:

Människor med allergiska sjukdomar ska kunna fungera
som likvärdiga medlemmar i samhället

Vårt uppdrag är stort, våra resurser begränsade. För att göra skillnad måste vi samla våra krafter, vara uthålliga och samtidigt ha förmåga och kraft att agera när tillfälle ges.

Arbetet fortsätter för att förmå samhället att anta en nationell strategi för allergisjukdomarna och på att uppmärksamma kopplingen mellan miljö och hälsa. Vi fortsätter också att utveckla vår kommunikation – till medlemmar, beslutsfattare, media och allmänhet.

Bristen på kunskap är ett av de största hindren för ett friskare liv för människor med allergisjukdomar. Det handlar om okunskap, falsk och felaktig kunskap, otillräcklig spridning av existerande kunskap och obenägenhet att ta till sig och utnyttja ny kunskap. Kunskapsbrist råder inom stora delar av samhället om vilka stora möjligheter till framsteg det finns inom allergiområdet. Denna inriktning är vägledande för verksamhetsplanen för 2018.

ÅRETS PRIORITERINGAR

Förbundets och fondens arbete står på tre ben

- Påverka samhället att bli mer tillgängligt
- Öka kunskapen om allergier och kännedomen om förbundet
- En organisation i utveckling

Under 2018 kommer vi särskilt att satsa på

- Öka kunskapen om allergierna
- En väl utbyggd och jämlik vård
- Tillgängliga samhällsmiljöer, med särskilt fokus på skola/förskola
- Ökad trygghet för alla med matallergier
- Stärka vår kommunikation och vårt varumärke
- Stärka vår organisation – en folkrörelse för alla generationer

INNEHÅLL

Friskare Liv	2
Årets prioriteringar	2
Förbundets och fondens arbete står på tre ben.....	2
Under 2018 kommer vi särskilt att satsa på.....	2
Påverka samhället.....	4
Valen 2018 – bättre miljö i skolan.....	4
Samhällspåverkan – för ett friskare liv.....	5
Funktionshinderpolitik.....	5
Astma- och allergivården	6
Tillgängligt samhälle	8
Tryggare liv för alla med matallergier	10
Pollenprognoser.....	11
Kemikalieanvändning och utomhusluft	11
Bättre livskvalité – friskare liv	12
Södergården Åre.....	12
Valle Marina.....	13
AllergiSmart	13
Friluftsliv – ett nystartat projekt.....	13
Matallergikortet.....	14
Svalanmärkning och Nordic Asthma and Allergy.....	14
Öka kunskapen om allergierna och kännedomen om förbundet.....	15
Kommunikation och Marknad	15
Allergia.....	16
Ny kunskap om allergiska sjukdomar	17
Organisation i utveckling.....	18
Familjestöd	18
Nätverk och grupper	19
En utvecklad organisation.....	19
Medlemsvärvning.....	20
Samverkan med Unga Allergiker och funktionshindersrörelsen.....	21
Internationellt arbete	22
Medlems- och givarservice	22
Förbundskansliet – en resurs för hela organisationen.....	23
En utvecklande arbetsplats	23

PÅVERKA SAMHÄLLET

Valen 2018 – bättre miljö i skolan

Brister i skolmiljön sänker skolresultaten, det visar forskningen. Det försämrar också elevernas och lärarnas hälsa. Trots detta är bristerna stora i skolornas fysiska miljö, det är alltför vanligt med dålig ventilation och fuktskador. Det visar undersökningar från exempelvis Arbetsmiljöverket.

Skolmiljarden som regeringen införde för en treårsperiod är en bra början, och har bidragit till att flera skolor har förbättrats. Men den satsningen får inte ta slut, den behöver förlängas, förstärkas och få mer resurser. Kravet på medfinansiering från kommunerna behöver sänkas för att renoveringarna ska komma igång på riktigt.

Skolmiljarden, det statliga stödet för upprustning av skollokaler kan sökas hos Boverket, 2015 - 2018, men är inte så känt. Det är svårt och tidsödande att söka och kräver en så hög medfinansiering som 75 procent från dem som äger skollokalerna. Boverket inledde sin marknadsföring av stödet först våren 2017. Det har bidragit till att alltför få kommuner sökt stödet trots att behoven av renovering av skolornas lokaler är så stora.

Mål

- Satsning på upprustning av skolornas inomhusmiljö genom ett förbättrat och förlängt statligt stöd för upprustning av skollokaler

Delmål

- Påverka riksdagspolitiker för fortsatt och förbättrat statligt stöd för upprustning av skollokalernas inomhusmiljö
- Påverka minst ett alliansparti att stödja frågan för att målet ska kunna nås oavsett valresultat
- Påverka lokalpolitiker att prioritera och söka bidrag för upprustning eftersom ansvaret för upprustning av skolans lokaler ligger på lokal/kommunal nivå
- Engagera hela organisationen i valfrågan
- Påverka partiernas riksdagskandidater
- Uppmärksamma astma i skolan på Astmadagen, ökningen av astma hos barn och koppling till dålig inomhusmiljö i skolor

Aktiviteter

Träffa representanter från riksdagspartier och informera om brister i skolornas inomhusmiljö och behov av fortsatt statligt stöd med sänkt krav på medfinansiering från skolornas huvudmän.

Delta i Centerpartiets kommundagar för att påverka lokala politiker med ansvar för skolan att prioritera upprustning av skollokaler.

Uppmärksamma bristerna i skolmiljön via sociala medier samt intressera media för frågan.

Informera föreningarna om valfrågan vid regionala träffar och Föreningskonferens och sprida tips för lokalt påverkansarbete.

Enkät till riksdagskandidater om valfrågan under våren 2018. Resultatet används i mediaaktiviteter. Även andra mediaaktiviteter planeras.

Aktiviteter över hela landet under veckan som innehåller Astmadagen för att lyfta frågan om astma i skolan och kopplingen mellan ökning av astma och dålig inomhusmiljö i skolan.

Medverka i Almedalen med syfte att påverka riksdagspolitiker inför valet för ett fortsatt och förbättrat statligt stöd för upprustning av skollokaler.

Samhällspåverkan – för ett friskare liv

Funktionshinderpolitik

Vi arbetar tillsammans med bland annat samarbetsorganisationen *Funktionsrätt Sverige* (där förbundet ingår) för att det övergripande målet för funktionshinderspolitiken ska bli verklighet:

- *Ett jämlikt och hållbart samhälle med mångfald som grund som respekterar och främjar alla mänskliga rättigheter och grundläggande friheter samt säkerställer delaktighet för alla personer med funktionsnedsättning i enlighet med FN-konventionen om rättigheter för personer med funktionsnedsättning.*

Inriktningen för funktionshinderspolitiken är att:

- säkerställa att nya verksamheter, miljöer, tjänster, produkter och system samt övriga program och riktlinjer från början utformas så att alla kan delta i och använda dem, oavsett funktionsförmåga.
- säkerställa att befintliga brister i tillgängligheten till verksamheter, miljöer, tjänster, produkter och system samt övriga program och riktlinjer tas bort, så att alla kan delta i och använda dem, oavsett funktionsförmåga,
- säkerställa att stöd och lösningar för att stärka individens möjlighet till självständighet är av hög kvalitet vilket bland annat innebär att de präglas av självbestämmande, rättssäkerhet och delaktighet i utformning och beslutsfattande,
- säkerställa att all form av diskriminering upphör.

Vi anser dessutom att målen för funktionshinderspolitikens olika samhällsområden behöver kompletteras med förslag på hur befintliga lagar ska harmoniseras med FN-konventionen så målen kan förverkligas. FN-konventionen måste också bli svensk lag.

Mål

- Förbundet verkar för att allergisjukdomar jämställs med andra funktionsnedsättningar genom opinionsbildning mot såväl beslutsfattare som allmänhet
- Förbundet verkar för att lagstiftning och regelverk följer FN-konventioner genom påverkansarbete
- Ett erkännande av doftöverkänslighet och astma som funktionsnedsättning

Aktiviteter

Påverkan för att allergisjukdomar jämsställs med andra funktionsnedsättningar genom samråd med myndigheter och andra beslutsfattare som Skolverket, SPSM, Skolinspektionen, Arbetsmiljöverket, Boverket med flera, genom remissvar, debattartiklar med mera

Påverkan för att lagstiftning och regelverk följer FN-konventioner genom remissvar, debattartiklar, informationsmaterial mm.

Förbundet deltar i nätverk inom Funktionsrätt Sverige, bland annat med syfte att arbeta för doftöverkänslighet och astma som funktionsnedsättning.

Medverkan i samråd med olika myndigheter och beslutsfattare för att påverka funktionshinderspolitiken inom olika samhällsområden; Boverkets byggråd, gruppen EU-bygg och Nationellt Intresseråd på Specialpedagogiska Skolmyndigheten, samråd på Skolinspektionen och hos strategiska myndigheter som Skolverket, Arbetsmiljöverket och Trafikverket.

Ta fram stödmaterial till föreningar så de kan tillskriva kommunernas funktionshindersråd och landstingens patientnämnder om att andningsproblem är en funktionsnedsättning.

Astma- och allergivården

Nationella riktlinjer för astmavården samt för allergivården

Förbundet fortsätter arbetet med implementeringen av de nationella riktlinjerna för astmavården inom landstingens vårdorganisation. Detta sker genom att förbundet deltar i Sveriges Kommuners och Landstings (SKLs) aktiviteter för att främja kunskapsstyrning i vården och särskilt i de övergripande grupperna som SKL skapar för att stödja implementeringen av riktlinjerna. Förbundet kommer också vara aktivt i Socialstyrelsens förvaltning av riktlinjerna genom att delta i genomgången av riktlinjernas prioriteringar.

Förbundet fortsätter sitt påverkansarbete för nationella riktlinjer för allergivården. Förbundet kommer att framhålla att sådana riktlinjer är en naturlig fortsättning på framtagandet av riktlinjer för astmavården.

Samverkan med vårdens professionella

Förbundets arbetsgrupp för samverkan med vårdens professionella – SARA-gruppen – kommer att bibehållas som ett av de främsta instrumenten för att förankra och kommunicera förbundets politik inom vårdområdet. Ofta förbisedda områden som måste ges en större uppmärksamhet i arbetet med kunskapsstyrning är eksem och matallergi.

Toleransutveckling

Kunskaperna om vilka mekanismer som styr allergiutveckling och om de skyddseffekter som existerar växer hela tiden. Intresset för utvecklingen av tolerans i förhållande till allergener är stort bland forskare och läkemedelsföretag. Den nya kunskapen rymmer många nya möjligheter till diagnos, bot, lindring och behandling av allergier. Flera metoder har introducerats inom sjukvården de senaste åren. Tillgången till dessa, som t.ex.

allergivaccinationer skiljer mycket mellan landstingen/regionerna. Detta är ett problem som förbundet kommer att uppmärksamma under verksamhetsåret.

De nya kunskaperna om toleransutveckling vantolkas också många gånger i den offentliga debatten och bidrar då till en tendens till bagatellisering av allergiproblem. I sin förlängning kan detta innebära en fara för människor som hotas av svårare allergireaktioner

Mål

- Påverka ansvariga politiker och myndigheter att ta initiativ till att utveckla nationella riktlinjer för allergivården, det vill säga ökad tillgång till effektiv vård och behandling.
- Stötta och inspirera förbundets föreningar till intressepolitiskt arbete, främst genom att stötta deras arbete med implementering av Socialstyrelsens nya riktlinjer för astma/KOL
- Att människor med allergisk sjukdom ska få information om förbundet vid besök inom vården. Medlemskap i förbundet ger tillgång till kunskap och information om den egna sjukdomen
- Bra samverkan med vårdens professionella yrkesgrupper främst genom utveckling av arbetet inom SARA-gruppen
- Påvisa möjligheter och faror kopplade till den nya kunskapen om toleransutveckling
- Påbörja planeringen av en nationell konferens som behandlar toleransutveckling utifrån olika aspekter.

Aktiviteter

Förbundet underhåller ett nätverk inom läns- och regionföreningarna för att understödja implementeringsarbete av de nationella riktlinjerna för astmavården. Nätverket kommer att vara ett forum för erfarenhetsutbyte mellan föreningarna och en kanal för att överföra information från det centrala arbetet till den verksamhet som sker regionalt.

Inom ramen för arbetet med att få fram nationella riktlinjer kommer förbundet också understödja initiativ från läns- och regionföreningarna för att utveckla landstingens tillgång på kompetent personal inom vården som t.ex. astma- och allergispecialister och allergikonsulenter.

Arbetet för att även få fram nationella allergiriktlinjer kommer att ske i kontakter med SKL och Socialstyrelsen. Även den politiska nivån inom regering och riksdag kommer att påverkas av förbundets aktiviteter.

Träffarna i SARA-gruppen fortsätter. De är ett forum där samverkan mellan vårdens professionella yrkesgrupper och förbundet sker. Gruppen har funnits i många år och har stor betydelse för att utveckla en nära samverkan.

Ett arbete initieras för att i samverkan med vårdens professionella yrkesgrupper utveckla patientutbildningsprogram inom områdena astma och omfattande matallergi. Målet med initiativet skall vara att placera dessa program på förbundets webbsida eller på AllergiSmart och på det sättet ge vården en möjlighet att erbjuda en tjänst till nytta för patienter

Förbundet initierar en väl underbyggd debattartikel som påvisar möjligheter och faror som är kopplade till att den nya kunskapen sprids i samhället. Detta förhållande skall användas

som ett argument för att regeringen bör ta ett initiativ till en samlad nationell strategi på allergiområdet.

Förbundet kommer också att påbörja planeringen av en nationell konferens som behandlar toleransutveckling utifrån olika aspekter.

Tillgängligt samhälle

Vi arbetar för att öka tillgängligheten för människor med allergisjukdomar i samhället. Därför lyfter vi fram bristande tillgänglighet som diskriminering av personer med allergi och annan överkänslighet.

Astma- och Allergiförbundet stödjer tillsammans med andra organisationer i Tankesmedjan Tobaksfakta målet om ett rökfritt Sverige 2025 som innebär att ingen ofrivilligt utsätts för andras tobaksrök och mindre än fem procent av befolkningen röker år 2025. Förbundet arbetar då med fokus på att minska passiv rökning och införa fler rökfria miljöer i samhället.

Offentliga miljöer ska inte doftsättas. Allmänhetens attityd till parfymer behöver ändras kraftigt. Hänsynen och respekten för problemen med pälsdjur i offentliga miljöer måste öka.

Förbundet arbetar för att öka hänsynen och upprätta respekt för problemen med pälsdjur i offentliga miljöer. Särskilt gäller detta om man inför pälsdjur i vård, skola och omsorg.

Arbetsmiljön är ofta bristfällig i lokaler där förskole- och skolverksamhet bedrivs. Anpassningar saknas helt, eller görs med individfokus, för barn med allergi. Det vill vi förändra!

Mål

- Bistå föreningarna med stödmaterial så att de kan påverka kommuner och landsting om att andningsproblem är en funktionsnedsättning
- Doftsättningen minskar i befintliga och förhindras i nya offentliga inomhusmiljöer genom påverkansarbete och opinionsbildning
- Skärpning av tobakslagen så att fler offentliga utomhusmiljöer blir rökfria.
- Komma närmare en lösning så att det blir juridiskt hållbart att införa rökfria flerbostadshus och att fastighetsägare kan ställa krav på rökfrihet.
- Öka spridningen och användningen av allergironden.se.
- Att en annan samhällsaktör tar över allergironden
- Verka för att lokaler som utnyttjas av flera verksamheter (varav skolan är en) omfattas av skolans regler.
- Verka för att kommunerna antar en allergipolicy i skolor
- Stödja läns- och lokalföreningar i arbetet för ökad tillgänglighet, bland annat ge goda exempel på hur tillgängligheten kan öka vid sammanträden, till exempel fritt från dofter, nötter.
- Stödja allergiföreningarna i deras arbete så att allergihänsyn finns med om sociala tjänstehundar och assistanshundar införs
- Samtliga apoteksbolag ska ha informerats om problem med starka dofter och pälsdjur

VERKSAMHETSPLAN 2018

- Vägledning för hur hund får användas i skolan tas fram av myndigheter och sprids till skolor till exempel att sällskapsdjur inte tillåts
- Arbeta för att hundar inte får tas in i affärer, köpcentra, inomhusmarknader och restauranger
- Verka för att fastighetsägare inför parfymfria självdoserande tvättmaskiner
- Förbundet verkar för att samma hänsyn tas till personer med astma och allergisjukdom som till passagerare med annan funktionsnedsättning inom kollektivtrafiken.

Aktiviteter

Uppmärksamma domstolsbeslut om doftsättning, olika agerande beroende på vad domslutet blir, och uppdatera förbundets policy om dofter. Ge stöd till anläggningar, gallerior etc, som vill motverka dofter.

Påverkansarbete och opinionsbildning inför riksdagsbeslut om skärpning av tobakslagen för att de offentliga utomhusmiljöer som regeringen föreslagit i sin utredning ska blir rökfria.

Kontakta Fastighetsägarna och Hyresgästföreningen för att uppmuntra fler fastighetsägare att på frivillig väg införa rökfritt.

Uppmärksamma behovet av fler rökfria flerbostadshus på Tobaksfria dagen 31 maj eller Tobaksfria veckan (v 47). Samverka med andra organisationer i Tankesmedjan Tobaksfakta och delta i aktiviteter för att uppnå barns rätt till rökfria miljöer och det generella målet om ett Rökfritt Sverige 2025 (under förutsättning att projektmedel erhålls).

Uppdatering av *allergironden.se* och marknadsföring av den genom riktade informationsinsatser till rektorer och förskolechefer. Utvärdera vårt arbete med allergironden och ta reda på vilken/vilka myndigheter med flera vi ska påverka och sedan arbeta för ett övertagande.

Stöd till allergiföreningarnas påverkansarbete för att kommunerna ska besluta om en årlig allergirond i förskolor och skolor.

Kontakta Svensk Handel och VISITA för att få hjälp att sprida information om tillgänglighet till butiker och restauranger.

Sprida goda exempel på hur tillgänglighet kan uppnås lokalt, bl a i föreningsbrev och föreningssidor. Exempel på frågor att uppmärksamma är allergipolicy i skolor och tillgängliga sammanträden.

Undersöka möjligheten för organisationen *Sweden Green Building Council (SGBC)* att införa allergianpassade hus med ordningsregler (bl a parfymfritt) i miljöklassning av byggnader.

Skriva till *Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO)*, *Fastighetsägarna*, *Sveriges Bostadsrätts-centrum (SBC)*, *Hyresgästernas Riksförbund*, *HSB Riksförbund* och ev deras tidningsredaktioner om varför det är viktigt att fastighetsägare inför självdoserande tvättmaskiner med parfymfritt tvättmedel.

Genom medlemskap i organisationen *SWESIAQ* verkar vi för ökad kunskap om inomhusmiljö. Vi bedriver också påverkansarbete med syfte att påverka beslutsfattare genom organisationen *Tankesmedjan Tobaksfakta*, funktionshinderråd hos SJ, samt arbetsgrupp för matallergi- och annan överkänslighet och nätverk för matallergiåtgärder.

Uppvakta/påverka Folkhälsomyndigheten och Arbetsmiljöverket, även Skolverket med syftet att en vägledning för hur hund får användas i skolan tas fram av myndigheter och sprids till skolor, där sällskapsdjur ej ska vara tillåtna.

Samordning av kollektivtrafikfrågor inom förbundet över hela landet. Start på Föreningskonferensen. Uppvakning av tåg- och bussbolag om anpassningar vad gäller dofter, pälsdjur och jordnötter/nötter. Uppvakning av Swedavia om anpassning av flygplatser när det gäller parfymerade produkter.

Tryggare liv för alla med matallergier

Astma- och Allergiförbundet arbetar för att kunskapen om allergener i mat ska höjas hos personal inom offentliga miljöer samt hos allmänheten. Detta görs genom utbildning, genom påverkansarbete samt inom ramen för agendan *Bra mat för alla*.

Mål

- Agendan *Bra mat för alla* drivs vidare
- Arbeta för att märkningar av allergener i förpackade livsmedel ska bli tydligare och säkrare genom samverkan med bransch och myndighet och opinionsbildning
- Utbildningarna *Hurra, en allergisk gäst!* och *Säker mat i förskola och skola* ska erbjudas restauranger och skolor
- Märkningen *Frivilligt egenkontrollprogram för restauranger* ska erbjudas fler restauranger
- Driva en specifik intressepolitisk fråga på Matallergidagen
- Sprida uppdaterad information om matöverkänslighet till befintliga och nya målgrupper i våra egna kanaler men också genom agendan *Bra mat för alla*

Aktiviteter

Agendan *Bra mat för alla* kommer att fortsätta drivas av Astma- och Allergiförbundet, Centrum för Allergiforskning och Livsmedelsföretagen till dess vi har full långsiktig finansiering av det nationella centrum för matöverkänslighet som är huvudmål i agendan. Ett symposium för Referensgruppen hålls under året och ett temanummer om matallergi i tidningen *Nordisk Nutrition* tas fram och sprids till dietister, livsmedelsbranschen samt Universitet.

Ett treårigt projekt startas om vi får projektstöd.

Fortsatt påverkansarbete genom opinionsbildning samt inom befintliga nätverksgrupper med bransch och myndighet för att märkningar av allergener i förpackad mat ska bli tydligare och säkrare. Det behövs fler och säkrare produkter med märkningen "Fri från" samt att relevanta gränsvärden för allergener i mat ska tas fram i regelverk och implementeras i livsmedelsbranschen. Även påverkansarbete för att utöka EU-listans 14 allergener med flera relevanta allergener.

Våra utbildare för *Hurra, en allergisk gäst!* och *Säker mat i förskola och skola* håller kursur på skolor, förskolor och restauranger samt genomgår en fortbildningsdag. Våra föreläsare om "Hur det är att leva med matallergi" håller föreläsningar på skolor, förskolor och restauranger samt genomgår en fortbildningsdag.

Påbörja arbetet med ett patientutbildningsprogram riktat till personer med svåra matallergier.

Sprida kännedomen om märkningen Frivilligt egenkontrollprogram för restauranger för att få med fler restauranger.

Ett informationsblad med information om en aktuell intressepolitisk fråga tas fram och sprids på Matallergidagen. Foldern "Matöverkänslighet" omarbetas och trycks upp.

Pollenprognoser

De ekonomiska förutsättningarna för pollenprognoserna i Sverige har varit hotade under flera år. Förbundet fortsätter bevaka området för att nå en långsiktigt hållbar lösning.

Mål

- Pollenprognoserna tryggas långsiktigt

Aktiviteter

att bevaka kunskapsområdet pollenallergier, att hålla en regelbunden kontakt med Palynologen på Naturhistoriska Riksmuseet samt. Bevaka det ekonomiska läget för pollenstationerna samt vid behov agera för att tydliggöra att resurser behövs för att pollenprognoser ska kunna genomföras uthålligt och med god kvalitet.

Kemikalieanvändning och utomhusluft

Användningen av kemikalier påverkar både hälsa och livsmiljö. Astma- och Allergiförbundet är en organisation som ser till båda dessa aspekter.

Mål

- Formulera politiska krav på hur dieselavgasernas negativa effekter kan begränsas
- Ta fram en sammanställning av de tio mest potenta kontaktallergenerna och sprida denna
- Uppmärksamma kopplingarna mellan astma och kvalitén på uteluften genom opinionsbildning

Aktiviteter

Förbundet behöver påverka politiska ställningstaganden i den riktning som är mest gynnsam för människor som har astma. Som ett led i det arbetet kommer förbundet att formulera politiska krav på begränsningar av dieslbilars negativa påverkan på luftkvalitén. I samma syfte kommer vi också att arbeta för att människor med astma möjlighet att själva utvärdera vilken hälsopåverkan uteluften där de vistas har.

För att minska kemikalieanvändningen tar vi fram en sammanställning över de i samhället vanligast förekommande miljömärkningarna, vilka produkter de omfattar och var man kan läsa mer om dem. Vi ska också ta fram och sprida en sammanställning över tio mest potenta kemikalierna, när det gäller kontaktallergier, och var de vanligast förekommer.

Bättre livskvalité – friskare liv

Södergården Åre

Södergården Åre är en anläggning som saknar motsvarighet i norra Europa och är för många kraftigt allergisjuka den enda möjligheten till rekreation utanför hemmets väggar – ett andningshål.

Under överskådlig tid kommer statsbidraget till Södergården Åre att fortsätta vara en förutsättning för anläggningens överlevnad. Den långtgående allergianpassningen innebär både stora extrakostnader och påtagliga begränsningar i vilka som kan bli besökare. Men ett målmedvetet arbete för att få fler att upptäcka anläggningen har gett resultat. Beläggningen är nu högre, och anslutningen till STF ger oss såväl nya kanaler ut till potentiella besökare/nya medlemmar och som tillgång till branschkunskap.

Mål

- Öka årsbeläggningen med 10 procent
- Öka kännedomen om Södergården Åre både i närområdet och nationellt
- Utveckling av gården i nära samverkan med STF
- Öka antalet medlemmar med 200 genom att nya kundgrupper upptäcker Södergården Åre
- Standardhöjning av anläggningen genom att höja standarden i köken, modernisera duschrum/toaletter och se över ljusdesign
- Slutföra en projektansökan om utbyggnad av Södergården Åre
- Undersöka möjligheten att inför kemikaliefri städning

Aktiviteter

Sedan ett år är Södergården Åre ansluten till STF. Det innebär kraftigt ökad exponering till personer som söker efter boende under deras semestervistelse i Åre. Det innebär också att anläggningen kan ta del av mångårigt och omfattande kunnande av att driva semesteranläggningar. De möjligheter det ger bygger vi vidare på.

Insatser görs även på andra sätt för att sprida kännedom om Södergården Åre till enskilda och grupper som planerar ett besök i Åreområdet.

Arbetet med att inspirera allergiföreningar att förlägga verksamhet på Södergården Åre fortsätter. Därför styrs också utdelningen av medel från PostkodLotteriet/Blomsterfonden även det här året till aktiviteter på Södergården Åre.

Prissättningen ses kontinuerligt över, här tar vi också till oss den omfattande kunskapsbank som finns hos STF.

Samarbetet med aktörer i Åre kommun med omnejd fortsätter att utvecklas.

Under 2018 utarbetar förbundet en projektplan för en utbyggnad av vandrarhemmet. Detta behövs för att gården ska kunna bli ändamålsenlig för kurs- och konferensändamål. Projektplanen avser att öppna för att söka extern finansiering.

Valle Marina

Valle Marina är en hälsoanläggning som drivs av det norska Astma- och Allergiförbundet (NAAF). Anläggningen är beläget på den södra spetsen av Gran Canaria, vars kustklimat är särskilt fördelaktigt för personer med allergier, eksem, psoriasis och lungsjukdomar.

Som medlem i Astma- och Allergiförbundet gäller sedan slutet av 2017 samma rabatterade priser som för medlemmar i det norska allergiförbundet.

Mål

- Att sprida kännedom om den nya möjligheten till allergianpassad utlandsvistelse via förbundets egna kanaler

Aktiviteter

För att sprida kännedom om den här nya medlemsförmånen hålls information om Valle Marina aktuell och uppdaterad på förbundets hemsida. Information om anläggningen kommer också att läggas upp på matallergikortet.se, och medlemmar informeras även på andra sätt, bland annat i förbundets nyhetsbrev.

AllergiSmart

Projektet syftar till att underlätta för personer med allergisjukdom och genomsyras av en "empowerment-anda". Under hösten 2017 lanserades AllergiSmart i interna kanaler. Mer omfattande lanseringskampanj sker i början av 2018. På plattformen allergismart.se kan användare byta erfarenheter med andra, ta en kurs för att bli mer allergismart, ställa frågor till "experter" i chat-form och ta del av intressant information via nyhetsflöde och en särskild sökfunktion.

Mål

- Öka antalet användare
- Ha en hög upplevd användarnöjdhet
- Möjliggöra för fortlevnad efter projekttid
- Arbeta för att etablera fler e-hälsotjänster

Aktiviteter

Under 2018 kommer fokus ligga på etablering av AllergiSmart. I detta ligger fortsatt arbete med att tillföra information i form av expertis, filmklipp och annat utöver de fasta informationskällorna. Efter utvärdering kommer även justering och vidareutveckling att ske, som att påbörja arbetet med att etablera fler e-hälsotjänster.

En viktig fråga, som funnits med sedan projektets början, är den om hur projektet ska leva vidare efter projekttid och utan medel från PostkodLotteriet. Detta kommer projektledare att arbeta vidare med att möjliggöra för. Projektledare har därav nära samarbete med kommunikationsgrupp.

Friluftsliv – ett nystartat projekt

Hösten 2017 startade ett treårigt projekt som förbundet driver tillsammans med Friluftsfrämjandet. Målet är att tillsammans ta fram metoder för friluftsverksamhet anpassad för barn, unga och vuxna med allergisjukdom.

Projektet genomförs regionalt – i Östergötland och Jönköpings län – och är första gången ett sådant här samarbete genomförs: två nationella organisationer står som projektägare, det drivs regionalt, och i två länsföreningar.

Under 2018 kommer projektet att inrikta sig på att ta fram en modell för anpassade dagläger tillsammans med ett utbildningsprogram för lägerledare.

Matallergikortet

Med matallergikortet.se tillhandahåller vi en digital tjänst av hög kvalitet. Den underlättar för människor med matallergier att åka utomlands. Den ger också ger nya medlemmar till förbundet. ÖAntalet språk fortsätter att öka, detsamma gäller antalet ingredienser. I slutet av 2017 tillfördes också nya funktioner, samtidigt som den tekniska plattformen uppdaterades.

Mål

- Matallergikortet.se ska hålla hög säkerhet samt följa förbundets grafiska profil
- Marknadsföra tjänsten så att antalet användare ökar
- Utvärdera hur tjänsten kan användas som ett led i arbetet med den fortsatta utvecklingen
- Samarbete etableras med ett eller flera resebolag

Aktiviteter

Vi behöver både fortsätta uppdatera innehållet på sajten och marknadsföra tjänsten så att den blir känd för fler människor med matallergi.

Vi vill under 2018 etablera ett samarbete med någon eller några av de största resebolagen för att skapa mervärde för allergiska resenärer inför utlandsresan. Att annonsera via Facebook, Google Adwords och andra digitala kanaler är också möjligheter som står till buds.

Tekniken utvecklas snabbt och matallergikortet.se bör hänga med. Möjligheten att utveckla ny funktionalitet för att förbättra interaktiviteten undersöks. Exempel på detta är talsyntes i mobilen och/eller interaktiva funktioner kopplade till Facebook och/eller hemsidan.

Svalanmärkning och Nordic Asthma and Allergy

Under året fortsätter arbetet ihop med det norska och danska förbundet för att skapa en nordisk märkning. Märkningen ska under året kunna erbjudas till intresserade samtidigt som den nationella Svalanmärkningen finns kvar. De tre förbunden kommer arbeta med både den nordiska och de nationella märkningarna under en längre övergångsperiod. Under året ska flera viktiga pusselbitar som tex varumärke, webbsida och gemensamt royaltyavtal presenteras.

Både den nordiska märkningen och Svalanmärkningen ger oss möjlighet att påverka tillverkarna så att fler produkter tas fram för att passa alla i vårt samhälle. Genom att utveckla och stärka verksamheten kan vi erbjuda fler produkter för medlemmar och konsumenter.

ÖKA KUNSKAPEN OM ALLERGIERNA OCH KÄNNEDOMEN OM FÖRBUNDET

Kommunikation och Marknad

En uppdaterad organisationsstruktur har antagits under 2017 där Kommunikation och Marknad har identifierats som en stödprocess i organisationen och man arbetar nu för att anpassa utformningen efter detta. Att samordna och kommunicera 'ut' förbundets budskap är processens syfte likväl som att möta upp mot förbundets ändamål att öka kunskapen hos allmänheten.

Under året fortsätter arbetet med att etablera kommunikationsgruppens funktion och gruppen avser lägga grund för den **kanalstrategi** som tagits fram. Detta är något som behöver befästas både på kansliet och i hela organisationen. Sammanfattande innebär kanalstrategin att de kanaler förbundet avser arbeta i ska användas mot rätt målgrupp. Förbundet arbetar idag mot flertalet målgrupper, som tex politiker/beslutsfattare, media, medlemmar, föreningsaktiva/förtroendevalda, allmänheten, och för dessa behöver vi ha en tydlig struktur var de kan hitta information och få tillgång kunskap. För organisationen är det också viktigt att veta i det dagliga arbetet vilken kanal som ska användas för olika budskap. På detta sätt stärker vi samordningen av kommunikationen och underlättar det dagliga arbetet.

Kommunikationsgruppen utgår ifrån den antagna 3-åriga strategiska kommunikationsplanen och tar inför året fram en **taktisk kommunikationsplan/aktivitetskalender** innehållande alla kommunikationsinsatser i samlad form.

Detta innebär att gruppens alla deltagare gemensamt planerar för att stärka effekten av budskapen.

En utökat ansats görs också att inkludera mer av det opinionsbildande arbetet i den gemensamma planen för att eftersträva ett helt samlat grepp. Syftet är att öka förbundets synlighet men också stärka informationsflödet inom organisationen till föreningsaktiva/förtroendevalda och medlemmar.

Under 2017 rekryterades en webbkommunikatör som under verksamhetsåret kommer arbeta med många av förbundets digitala kanaler, såsom olika hemsidor och sociala medier. En viktig del i detta är en utökad **contentplan för Facebook** som stöd till den taktiska kommunikationsplanen. Contentplanens syfte är att ge kontinuitet i detta medium och säkerställa kvalitén på innehållet.

Under 2017 rekryterades ytterligare två nya tjänster till kansliet: Samordnare Vård och Forskning samt Pressekreterare/Organisationsinformatör. Med dessa nya resurser kommer det under verksamhetsåret att göras ett stort antal insatser mot media och beslutsfattare.

Mål

- Skapa annonsmaterial och utföra central medlemsrekrytering via digitala kanaler
- Skapa annonsmaterial och utföra central insamling via digitala kanaler
- Uppdatera Föreningssidorna så att dessa blir en tydlig och aktuell kommunikationskanal mot de föreningsaktiva/förtroendevalda
- Byta e-postsystem för utskick, för att modernisera och utöka användarmöjligheten
- Utveckla matallergikortet för att utveckla möjligheten att använda det för medlemsvärning
- Skapa och lansera nyhetsbrev för individer och verksamheter utanför den egna organisationen

Aktiviteter

Under verksamhetsåret görs ett stort antal insatser mot media och beslutsfattare. Behovet av att utnyttja framsteg inom medicinen för att utveckla vården för människor med allergisjukdomar kommer att uppmärksammas. Kravet på att de nationella riktlinjerna för astma skall följas upp med riktlinjer också gällande allergisjukdomar kommer att hållas aktuellt under hela verksamhetsåret. De tillgänglighetshinder som personer med allergier möter i samhället kommer att beskrivas i förbundets kommunikation.

Under 2017 gjordes insatser i form av medlemsrekrytering via sociala medier med bra utfall. Detta arbete fortsätter 2018 och en kontinuerlig mediaplan för detta ingår i den taktiska kommunikationsplanen/aktivitetskalendern. Den största satsningen görs under första halvåret då vi historiskt kan se att det bästa medlemsinflödet sker, bland annat pga. aktiviteter och säsongsbetonade faktorer som bra beläggning på Södergården, pollensäsong och internationella astmadagen.

Avseende insamling ska en initial digital mediaplan aktiveras för att skapa kontinuitet under verksamhetsåret och sedan utvärderas efter årets slut för att besluta huruvida detta är en aktuell och effektiv kanal att använda fortlöpande.

Under verksamhetsåret görs en stor satsning på att utvärdera, kartlägga och utveckla de befintliga kanalerna mot föreningsaktiva/förtroendevalda. Föreningssidorna har under en tid inte mött det behov som de föreningsaktiva/förtroendevalda upplever och är inte heller tillräckligt lättarbetade. Utifrån de samtal och utvärdering som gjordes på föreningskonferensen 2017 kommer en plan tas fram på hur denna kanal ska utvecklas för att kunna ge tydlig information och kunskap till målgruppen.

Allergia

Allergia ska vara ett starkt incitament för att vara medlem i förbundet. Tidningen ska vara till nytta och glädje för läsarna i deras dagliga liv och berätta om enskilda människors svårigheter med allergiska sjukdomar och deras sätt att lösa problem och komma framåt. I Allergia ska människor känna sig förstådda men också utmanas till att tänka nytt och ta in nya kunskaper. Allergia ska följa och spegla organisationens arbete och användas i verksamheten.

Webbtidningen Allergia.se publicerar materialet från den tryckta tidningen. Däremellan uppdateras Allergia.se med nytt och unikt material 4 - 5 ggr/vecka.

Mål

VERKSAMHETSPLAN 2018

- Lansera allergia.se:s nya receptbank genom förbundets olika kanaler
- Utveckla printens innehåll med nya avdelningar
- Utveckla printens grafiska form
- Göra filmer om allergianpassad matlagning
- Utveckla Kittys blogg på allergia.se
- Receptbanken lanseras och utvecklas
- Nyhetsbrev ges ut 10 ggr
- Material från allergia.se används även på allergismart.se

Aktiviteter

Den tryckta tidningen utkommer under 2018 med 6 nummer. Sidantalet varierar mellan 40 och 48 sidor. Varje nummer kommer att ha ett tema, då tidningen fokuserar på ett förutbestämt ämne.

Under året kommer den tryckta tidningen att få nya typer av innehåll under särskilda vinjetter.

Delar av tidningen kommer att få ny grafisk form för att kännas mer aktuell och frestande att läsa.

I nr 6 kommer vi att blada in en bilaga om forskning. Innehållet i bilagan arbetas fram tillsammans med Stiftelsen Astma- och allergiförbundets forskningsfond.

Allergia kommer ut i enlighet med separat utgivningsplan.

På webben lanseras den nya receptbanken där användarna kan söka efter recept och utesluta varje enskild ingrediens de inte tål. Receptbanken får även en ny grafisk form där vi tar vara på de fina matbilderna från printen och kan sätta samman recept i olika teman och grupper.

Den nya bloggen med Kitty Jutbring kommer att förses med kommentarsfält för att få bättre kontakt med läsarna.

Under året gör vi också en satsning på filmat material som ska publiceras på förbundets Youtubekanal och bäddas in på Allergia.se samt i flera av förbundets andra kanaler. Filmerna handlar främst om hur man lagar allergianpassad mat.

10 gånger om året skickas ett nyhetsbrev med det mest aktuella från allergia.se ut, inklusive en länk till Förbundsnytt.

Material från Allergia läggs regelbundet upp på Facebook och kommer att användas på allergismart.se

Ny kunskap om allergiska sjukdomar

Enligt den övergripande målsättningen för kongressperioden 2017-2019 är ambitionen att Astma- och Allergiförbundet skall vara bärare och förmedlare av den senaste kunskapen om astma, allergi och annan överkänslighet. För att förbundet – tillsammans med forskningsfonden – ska kunna axla denna expertroll krävs en strategisk plan hur vi kontinuerligt ska inhämta den senaste kunskapen och hur kunskap därefter ska kommuniceras internt och externt. Eftersom en rad olika miljöfaktorer bidrar till uppkomst och/eller försämring av allergisk sjukdom ska organisationen inte enbart hålla sig à jour

inom den medicinska forskningen utan också hålla sig uppdaterad inom dessa miljöområden. Det är dock viktigt att hitta ett sätt att avgränsa förbundets expertroll gentemot vården och olika myndigheter inom miljöområdet.

Mål

- En strategisk plan tas fram för hur vi kan bli och förbli bärare och förmedlare av den senaste kunskapen
- Kunnandet i förbundets vetenskapliga expertråd nyttjas i högre grad
- Skapa uppmärksamhet för extrautdelningen på 10 miljoner kronor som ska öka kunskapen om allergiska barns villkor i samhället
- Se över verksamhetsformen för brukarmedverkan

Aktiviteter

Arbetet att ta fram en strategisk plan för kunskapsöverföring tar avstamp från den övergripande kommunikationsplanen. En central fråga är hur informationen om ny forskning som berör medlemmarna och givarna kommuniceras på bästa sätt och hur denna information integreras i kommunikationsarbetet.

Arbetet med att identifiera områden där vi tydligare kan använda det vetenskapliga rådet fortsätter så att dess expertis nyttjas mer inom såväl förbund som fond.

Fondstyrelsen har beslutat att dela ut ett extra anslag om 10 miljoner kronor till forskning om kunskapsluckor inom området barn och matallergier. Utlysningen görs under 2018 vilket kommer uppmärksammas i förbundets olika kommunikationskanaler. Arbetet med att ta fram kunskapsluckor görs via enkät till medlemmar och vårdpersonal, samt i samråd med SBU och vetenskaplig expertis.

Brukarmedverkan blir allt mer i ropet inom forskningen. Fondens forskningspartner kan delta i forskningen på en rad olika sätt och hur detta arbete ska se ut ses över i samråd med forskningspartner.

ORGANISATION I UTVECKLING

Familjestöd

På nationell nivå bygger vi upp en verksamhet som erbjuder stöd till barnfamiljer med svår allergisjukdom. Målet är att stärka hela familjen och ge stöd för att bättre hantera vardagen av egen kraft. I lokala föräldragrupper kan deltagarna lära av varandra och stärka varandra.

Mål

- Utveckla och sprida inspirationshäftet för familjestödsgrupper
- Arbeta med professionellt stöd genom att övertyga minst två landsting att erbjuda familjestödsaktiviteter
- Starta två nya föräldrastödsgrupper

Aktiviteter

Arbetet fortsätter med att bygga upp föräldrastödsgrupper runt om i landet. De lokala erfarenheterna sprids och delas.

Ta med i Allergismart

Nätverk och grupper

Kongressen 2013 införde en ny avdelning i stadgarna: nätverk. Detta ingick i arbetet att anpassa förbundets organisation till nya generationers sätt att verka som kommit fram i spåren av IT-utvecklingen.

De senaste åren har förbundets Facebook-grupper växt kraftigt, både antalet grupper och gruppernas storlek. Det visar på vikten av det här sättet att hålla kontakt med varandra.

Mål

- Förbundets nätverk och grupper växer med minst 10 procent under året
- AllergiSmarts möjligheter att aktivera fler tas till vara även i organisationsarbetet

Aktiviteter

De idag största grupperna inom förbundet är dels doftnätverket "In the air – be aware" dels FB-gruppen "astma och allergiföräldrar" för föräldrar med allergisjuka barn. Erfarenheterna från dessa grupper tas till vara och sprids inom förbundet.

De grupper som finns idag marknadsförs för att öka anslutningen till dem

För att en FB-grupp ska fungera bra och bli riktigt aktiv är gruppens moderatorer nyckelpersoner. Under året undersöks hur ett stöd till dessa personers ideella engagemang kan utformas på bästa sätt och ansträngningar görs för att rekrytera fler.

En utvecklad organisation

Det långsiktiga målet är att det ska finnas en lokalförening i varje kommun och att dagens länsföreningar ska gå samman till en dryg handfull regionföreningar. Hittills har två regionföreningar bildats och diskussioner pågår på fler håll. *Den av regeringen tillsatta Indelningskommittén har lagt fram ett förslag där antalet landsting reduceras till sex.* Mindre administration, mer kraft till arbetet med förbundets kärnfrågor – det är inriktningen. Vår organisation har alltid förändrats i takt med det omgivande samhällets förändringar och så kommer det att fortsätta.

Förutom att utveckla sättet vi organiserar oss på inom förbundet behöver vi utveckla samordningen och utbytet mellan våra olika organisationsled. Att underlätta kommunikation och samarbete mellan olika föreningar blir ett viktigt tema under året.

Förbundet genomför nationella kampanjer för att fästa uppmärksamhet på allergierna. I dessa kampanjer engageras också allergiföreningarna och andra aktiva, samt samarbetspartners, för att föra ut budskapet.

Mål

- Antalet lokalföreningar ska bibehållas vid dagens 90
- En ny regionförening ska bildas
- Stödja allergiföreningarnas lägerverksamhet

VERKSAMHETSPLAN 2018

- En punktlista tas fram för förbundets aktivitetsplaner och motsvarande inhämtas från regioner och större länsföreningar
- Underlätta kommunikation, utbyte och samarbete mellan olika föreningar, genom att sju regionala konferenser genomförs, Föreningskonferensens program bygger på att stödja en sådan samverkan och AllergiSmart utvecklas till att också ge stöd till detta
- En digital föreningshandbok tas fram, för att underlätta för de aktiva att sköta och leda den egna föreningsverksamheten
- Aktivera föreningar inför årets stora kampanjer, t.ex. Astmadagen, Matallergidagen, Parfymfria veckan, Tobaksfria dagen
- Genomföra en välorganiserad Föreningskonferens

Aktiviteter

Läger betyder mycket, de bryter deltagarnas isolering, och ökar deras livskvalitet samtidigt som det också stärker allergiföreningarna. Medel från PostkodLotteriet/Blomsterfonden är viktiga för att så många läger som möjligt ska kunna bli verklighet. Under 2018 genomförs videokonferenser för lägerarrangörer där dessa ges möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra, och för förbundet att sprida dessa erfarenheter vidare till föreningar som ännu inte organiserat läger.

Inrätta ett forum inom ramen för webbtjänsten AllergiSmart till förmån för föreningsaktiva och lokalt/regionalt anställda (ett slags intranät).

Ta fram delar till en Föreningshandbok, för att underlätta för de aktiva i allergiföreningarna att driva en framgångsrik föreningsverksamhet.

Sträva efter att finna även andra vägar att underlätta för föreningarna att hantera sin administration, särskilt för de föreningar som har anställda – här behövs stöd för att föreningarna ska vara de goda arbetsgivare som man eftersträvar.

Genomföra regionala träffar, som var och en anpassas efter varje regions unika behov. Träffarna genomförs i nära samverkan med region- och länsföreningar.

Ta fram materialkit till föreningar inför årets stora kampanjer.

Arrangera max 7 regionala träffar för att underlätta det lokala och regionala samarbetet. Men även för att sprida ny kunskap och information internt.

I maj genomförs en tvådagars samling med representanter för alla allergiföreningar samt förbundsstyrelse med flera. Samlingen är ett led i ansträngningarna att skapa en god sammanhållning och uppslutning kring de gemensamma målen. Årets konferens blir också en upptakt i förberedelserna av kongressen 2019.

Medlemsvärvning

För att växa som förbund är grundvalen att vi har en attraktiv organisation – på flera plan och på många olika platser. För att medlemsantalet ska öka krävs att alla organisationsled värvar fler nya medlemmar. Att ta emot och välkomna nya medlemmar till den lokala föreningen innebär att föreningen får ny energi och kraft. För förbundet ger det fler röster som för ut förbundets strävan för ett friskare liv och fler som kan påverka i samhällsdebatten.

Under 2017 gjordes insatser i form av medlemsrekrytering via sociala medier med bra utfall. Detta arbete fortsätter under verksamhetsåret.

Mål

- Skapa och utföra central medlemsrekrytering via digitala kanaler
- Nettoökning av medlemsantalet. För detta behövs 3000 nya medlemmar och att minst 85 % av medlemmarna förnyar sitt medlemskap.
- 20 värvar tio medlemmar eller fler under året.
- 200 medlemmar/aktiva värvar en ny medlem under året.
- 500 vårdmottagningar ska ha registrerat sig som frimedlemmar och mottagare av material.

Aktiviteter

Förbundet fortsätter att erbjuda rabatterat medlemskap under sommarperioden och premierar värvare. Medlemsvärvartävlingar genomförs för att stimulera värvning såväl hos föreningarna som hos enskilda medlemmar. Vi arbetar för att fler inom allergivården ska se det som ett inslag i patienternas egenvård att få information om Astma- och Allergiförbundet.

Arbetet med medlemsvärvning sker också utanför organisationsarbetet: inom ramen för förbundets arbete med kommunikation.

Samverkan med Unga Allergiker och funktionshindersrörelsen

Samarbetet med Unga Allergiker kommer fortsätta att fördjupas framöver, vi vill fortsätta att stärka banden mellan organisationerna och sänka trösklarna så att det blir lättare att bli medlem och aktiv i båda organisationerna. Som ett led i detta fördjupade samarbete har organisationerna under 2017 skrivit på en avsiktsförklaring om att Unga Allergiker kommer flytta in och dela lokal med Astma- och Allergiförbundet.

Samarbetet inom funktionshindersrörelsen är viktigt för att lyfta fram de gemensamma krav vi har på hänsynstagande och på att funktionshinder uppmärksammas. Framför allt inom ramen för paraplyorganisationen *Funktionsrätt Sverige* (tidigare HSO).

Mål

- Stärka det lokala samarbetet mellan förbundets och Unga Allergikers lokala föreningar.
- Tillsammans med unga Allergiker stötta *Funktionsrätt Sveriges* arbete med att utveckla funktionshinderspolitiken.

Aktiviteter

Förbundets och Unga Allergikers kanslier och styrelser blir bättre på att gemensamt planera inför årets kampanjdatum och event så att Unga Allergiker och allergiföreningar i god tid kan planera in ett samarbete. Informationsutbytet mellan våra två organisationer fortsätter att utvecklas. Vi bjuder in varandra till olika planeringsmöten, konferenser, utvecklingsdagar m.m. Marknadsföring av varandras organisationer sker i de kanaler var och en har.

Förbundet deltar aktivt i *Funktionsrätt Sveriges* verksamhet. Företrädare för förbundet medverkar, som representanter för *Funktionsrätt Sveriges*, i samråd med strategiska myndigheter som Arbetsmiljöverket, Skolinspektionen och Trafikverket samt Skolinspektionen, Specialpedagogiska skolmyndigheten och Boverket.

Internationellt arbete

Förbundet samarbetar med de andra nordiska allergiförbunden i NAO och med allergiförbund runt om i Europa i EFA. Tillsammans arbetar vi för ett friskare liv för människor i hela Europa.

Ett aktivt och omfattande stöd till EFA är viktigt för att kunna ha inflytande på EU-nivå. Att vår europeiska samorganisation, EFA, leds av Mikaela Odemyr, vårt förbunds andre vice ordförande, leder till att samarbetet är omfattande – vilket är till fördel för båda organisationerna.

Mål

- Påverka EU-beslut via EFA
- Bidra till arbetet på EU-nivå gällande att reglera användningen av "Spår av..."-märkningen
- Samarbete inom NAO för att utveckla en gemensam nordisk märkning

Aktiviteter

Delta aktivt i det nordiska och europeiska samarbetet för att bland annat påverka EU-lagstiftning och deras förordningar. Samarbeta med våra nordiska syskonorganisationer bland annat för att utveckla en gemensam nordisk märkning av allergianpassade produkter.

Medlems- och givarservice

En bra medlems- och givarservice är viktig för att få in nya medlemmar, behålla gamla samt öka gåvointäkterna. Kraven på en snabb och korrekt hantering av medlemmarnas frågor och ärenden ökar hela tiden och vi jämförs i allt högre grad med andra organisationer i samhället och inom den ideella sektorn. Att utveckla och förbättra servicen är därför vitalt för att medlemmar, givare, föreningsaktiva och andra samhällsaktörer ska ha en fortsatt positiv bild av förbundet och fortsätta vilja stödja organisationen ekonomiskt.

Mål

- Behålla en snabb och professionell ärendehantering för medlemmar och givare
- Säkra en hög teknisk säkerhet och bra rutiner för medlems- och givarservice som ligger i linje med EU:s nya dataskyddsförordning
- Få fler föreningar att nyttja möjligheten till egen inloggning i medlemsregistret via webben (RMS) för snabbare och enklare ärendehantering lokalt/regionalt

Aktiviteter

Återkoppla inom 2 vardagar på mejl, telefon, Facebook m.m. Skicka välkomstpaket till nya medlemmar inom 4 veckor. Gåvogram ska skickas inom 5 vardagar.

Ta fram policy, rutiner och andra nödvändiga dokument för en säker hantering av personuppgifter de datasystem som hanterar personuppgifter från medlemmar och givare. Vi behöver ha en förberedelse inför EU:s nya Dataskyddsförordning som börjar gälla den 1 maj 2018.

Uppdatera manualen för RMS och sprida information om fördelen med att använda sig av den.

Förbundskansliet – en resurs för hela organisationen

Förbundets kansli, med anställda i Stockholm och på Södergården Åre strävar efter att vara en stimulerande arbetsplats präglad av kompetens, teamarbete och servicekänsla.

En utvecklande arbetsplats

Unionen har gjort en nationell undersökning av anställda inom ideella organisationer. Den visar på att medarbetarna är stolta över sin organisation, känner stort ansvar – men också ofta känner av en stressig arbetssituation, mycket beroende på att ambitionerna är större än vad tiden räcker till. Detta stämmer i mycket med de arbetsmiljöenkäter som genomförs varje år på förbundets kansli. Ansträngningarna att kombinera ambitionerna med resurserna är något som ständigt pågår.

Mål

- Arbetsmiljöenkät genomförs och följs upp i en handlingsplan
- All personal erbjuds någon form av kompetensutveckling

Aktiviteter

På senare år har en arbetsmiljöenkät genomförts varje år. Detta sker även 2018 för att kunna stärka de delar som är bra och åtgärda problem, att alltså se både på risk- och friskfaktorer. En uppföljning av hur läget ser ut i år jämfört med tidigare gör det möjligt att se trender och därmed lättare vidta de rätta åtgärderna. Målet är då att utveckla friskfaktorerna samtidigt som man motverkar riskfaktorerna.

Resultatet av den årliga enkäten utgör underlag för den handlingsplan för det systematiska arbetsmiljöarbetet som varje år tas fram, uppdateras och vars åtgärder följs upp.

De anställda på förbundets kansli har en god arbetsmiljö där stor omsorg läggs vid att ta tillvara och utveckla friskfaktorerna, såsom friskvårdstimmar, massage och olika personalaktiviteter. Detta gör också att personalomsättningen är låg. Alla anställda erbjuds också kompetensutveckling.

En ny kansliorganisation har tagits fram. Under första halvåret 2018 kommer den successivt att genomföras.