

Medlemsstrategi Reumatikerförbundet

INNEHÅLL

VISION

”Ett bra liv för alla reumatiker och en lösning på reumatismens gåta.”

SYFTE

Medlemsstrategin är ett komplement till förbundets långsiktiga verksamhetsplan 2017-2021 som fastställdes på förbundsstämman i juni 2016. Den ska fungera som en röd tråd och vara ett verktyg för förtroendevalda och personal i arbetet med att utveckla hela förbundet, på föreningsnivå, distriktsnivå såväl som förbunds nivå.

DET HÄR VILL VI UPPNÅ:

- Reumatikerförbundet ska nå fler personer i grupper vi inte når idag och nya medlemsgrupper med erbjudande om medlemskap.
- Våra former för aktivitet och engagemang ska vara ännu mer flexibla och anpassade till medlemmarnas olika önskemål.
- Vi ska arbeta mer aktivt med att behålla medlemmar längre tid, oavsett var man befinner sig i livet och vilken fas av sjukdomen man befinner sig i.
- Vårt stöd till förtroendevalda kring opinionsbildning och påverkansarbete ska bli bättre.
- Vi vill pröva fler insamlingsmetoder och bli bättre på att förmedla resultaten av den forskning som vi finansierar, både till medlemmar och till allmänheten.
- Reumatikerförbundets dialog och samverkan med medlemmarna kan utvecklas ännu mer.
- Vi behöver bli bättre på kommunikation och att bygga relationer via sociala medier där många av våra målgrupper finns.
- Vi kan bli bättre på att lyfta fram vår kunskap så att den blir tillgänglig för fler.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Verksamhetens mål för våra medlemmar enligt Verksamhetsplan 2017-2021

- ökad tillgång till effektiv behandling, rehabilitering och förebyggande hälsovård
- bättre tillgång till samhälle, arbetsmarknad och en meningsfull fritid
- ökad tillgång till kunskap och information som är relevant för den egna diagnosen

STRATEGISKA MÅL TILL 2021

- Öka nettoantalet medlemmar varje år. Målsättningen är att vara 60 000 medlemmar 2021.
- Öka andelen aktiva medlemmar, dvs. de som deltar i aktiviteter och är aktiva på andra sätt.
- Vi uppfyller vårt behov av förtroendevalda och informatörer på alla poster och nivåer.

OMVÄRLDS- OCH INTRESSENTANALYS

För att lyckas med våra mål måste vi arbeta med vår egen inställning och attityd till värvning och medlemsarbete. Alla förtroendevalda och anställda, inom hela organisationen, ska ha en

välkomnande attityd och känna att de bidrar till att utveckla hela förbundet och verksamheten. Medlemsnyttan ska vara i fokus i det dagliga arbetet.

Reflektera

Våra huvudsakliga uppgifter är

- att informera om reumatiska och andra sjukdomar i rörelseorganen, friskvård och hjälpmedel
- erbjuda en social gemenskap såväl för de med reumatiska diagnoser som mår bra och de som mår sämre, unga och gamla, nydiagnosticerade och de som varit med länge
- att påverka vårdgivare, politiker och andra aktörer
- uppfylla våra löften kring vad medlemskapet innebär
- att bidra till och informera om forskning kring reumatism och sjukdomar i rörelseorganen

Identifiera

Grupper vi särskilt fokuserar på är

- De som väljer att gå ur förbundet
- Yngre (35-55 år)
- Personer med annan bakgrund än svensk
- Nydiagnosticerade

VAD SKA GÖRAS?

Attrahera

- Målgruppsanpassning av budskap, erbjudanden och kommunikationskanaler.
- Föreningar och distrikt samverkar och utbyter erfarenheter i större utsträckning, och låter sig inspireras av varandra.
- Vi ökar antalet gemensamma medlemsaktiviteter
- En guldornsbank med inspiration och tips samordnas från förbundskansliet.
- Testa medlemskap i en digital riksförening som inte är lokalt kopplad.

Rekrytera

- Alla engagerade i föreningar och distrikt jobbar aktivt för att våga fråga! Fråga om medlemskap och fråga om engagemang.
- Utveckla och formalisera samarbetet med Unga Reumatiker och skapa en rutin för övergången av medlemskapet mellan förbunden samt transitionen från barnreumavård till vuxenvård.
- Hitta strategiska samarbeten med t.ex. föreningar för andra etniciteter, med SFI, KomVux och pensionärsföreningar.
- För att stimulera och peppa föreningar och distrikt att jobba mer med rekrytering kan man använda sig av tävlingar/utmärkelser för att uppmärksamma de som gör det där lilla extra.

Introducera

- Kvalitetssäkra välkommandet in i förbundet och i förtroendemannskapet. För att säkra hur vi tar om hand nya medlemmar och aktiva behöver vi ta fram en gemensam "lathund" för hur vi gör.
- Samtliga nya medlemmar ska kontaktas på telefon av sin lokalförening och gärna bjudas in till en särskild träff.
- Vi frågar om man vill hjälpa till med ett "microuppdrag". Vad är du bra på/gillar du/jobbar du med?
- Vi vågar testa nya saker och fördela ansvaret. Här fyller också valberedningarna en viktig funktion.

Hantera

- Förbundskansliet ombesörjer att samtliga som inte längre betalar sin avgift kontaktas. Är de missnöjda och med vad? Rädda kvar dem! Skapa en rutin för detta och fördela arbetet på lämplig nivå i organisationen.

Aktivera

- Vi vill ha medlemmar som är aktiva efter egen önskan och förmåga.
- Vi accepterar medlemmar som enbart vill ha tidningen och är nöjda med det.
- Vi är glada åt dem som kommer och som vill vara aktiva, och tar emot dessa på ett positivt sätt.
- Vi erbjuder något för alla.
- Vi vågar ha en del aktiviteter särskilt riktade till prioriterade grupper.
- Vi vågar ändra och byta koncept som inte fungerar.

Uppföljning

- Varje förening och distrikt blir bättre på att sätta mål för verksamheten och aktiviteterna och utvärderar dessa mål för att veta hur väl vi lyckas.
- Vi utökar samarbetet inom distrikten och nationellt.
- Halvårsvis görs en utvärdering av hur arbetet fortskrider. Denna kommuniceras till distrikt och föreningar.
- En årlig medlemsundersökning för att mäta nöjdhet och nytta mm genomförs och administreras via kansliet.
- En referensgrupp bildas för att särskilt arbeta med utvärdering och uppföljning.

BUDGET OCH RESURSER

Medlemsarbetet samordnas från förbundskansliet i en dedikerad tjänst. Härifrån kommer både praktiskt stöd och inspiration. Här sköts också hanteringen av missnöjda medlemmar och de med bristande betalning, uppföljning och återkoppling.

Budget för utbildningar och informationsinsatser etc. fastställs enligt ordinarie rutiner.