

## Sammanfattning – Läget i föreningarna

Rapporten innehåller samtal med 14 länsföreningar och 7 lokalföreningar.

### Föreningen

Problemet att hitta nya aktiva återkom i de flesta föreningarna. Många förtroendevalda har suttit länge och är trötta men hittar ingen som de kan lämna över till. Svårt att nå yngre medlemmar som vill ställa upp i en styrelse (behov av generationsväxling).

Flera anställda upplever sin anställning som ett ensamarbete och har behov av samverkan och utbyte med andra. Arbetsgivarrollen hos lokalt/regionalt förtroendevalda behöver också förbättras. Kunskap saknas om vad arbetsgivarrollen egentligen innebär?

Lokala föräldragrupper – De som har föräldragrupper upplever det som mycket positivt och ett sätt att hitta nya (yngre) aktiva. Behov av bra samarbete med vården och/eller allergikonsulenter lyfts fram som en framgångsfaktor. Mer stöd och uppmuntran efterfrågas för att få igång fler grupper.

I län där man har bra samarbete mellan lokalföreningarna och mellan lokalföreningarna och länsföreningen och där föreningarna får stöd från sin länsförening/region verkar man överlag vara mindre missnöjd, även med förbundets stödinsatser.

Svårt att få medlemmar till årsmöten och träffar, lättare att få dem till föreläsningar, läger, resor samt grupper på Facebook. Vill ha information från förbundet om vad folk idag vill ha eller vad som funkar och vilka aktiviteter som lockar till sig medlemmar.

Svårt att kommunicera med medlemmar som inte har tillgång till internet. De flesta använder många olika kanaler. En del mindre föreningar kommunicerar endast via e-post. Denna svårighet kan även appliceras på kommunikationen mellan förbundet och vissa föreningar.

### Förbundet

Många föreningar och föreningsaktiva har väldigt höga förväntningar och krav på förbundet (tydligast riktat mot förbundskansliet). Det kan handla om krav på snabb respons/återkoppling, krav på korrekt och tydlig information, på råd, stöd och hjälp vid behov etc. Samtidigt svarar också många att de inte har något särskilt behov av stöd eller hjälp från förbundet.

Information/kommunikation återkom hos flera som ett viktigt område där förbättring behöver ske. Det handlar om hur förbundet kommunicerar men även vad som kommuniceras. En länsförening kommenterar att förbundet informerar för mycket. Hemsidan och medlemsregistret/intern info nämns där det finns brister men även att nå kanslipersonal på telefon. Fler träffar efterfrågas som ett sätt att fylla behovet av kommunikation, kunskap och möjlighet till ökad samverkan internt i förbundet.

Varför dör våra projekt ut efter projekttidens slut? Oro uttrycks över att även föräldrastödsprojektet ska dö ut efter projekttiden. Ett behov av mer stöd och mer pengar läggs fram som ett motmedel.

Södergårdens bokningssystem behöver förbättras.

### Samarbeten

Allergikonsulenter – antingen bristen på dem eller vikten av att ha ett bra samarbete med dem framhålls hos många.

Andra samarbeten som nämns är matbutiker, apotek, skola/förskola samt påverkansarbete i organ inom kommun/landsting/regioner. Just skola/förskola förekommer ofta bland svaren och verkar vara en vanlig miljö där medlemmar även behöver hjälp från Astma- och Allergiförbundet.